



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

现代物流管理专业（中外合作 办学）人才培养方案

专业代码： 530802H

所属学院： 国际合作与继续教育学院

适用年级： 2023 级

专业带头人： 杜丽茶

二级学院负责人： 蒋兴君

制订时间： 2023 年 6 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业,由杜丽茶等人制订,经二级学院审核、主管教学学校领导审定、学校党委批准后,将在2023级现代物流管理专业(中外合作办学)实施。

主要编制人:

杜丽茶	副教授(专业带头人)	湖南现代物流职业技术学院
苏珊娜 舒尔茨	教授(德方专业带头人)	德国北黑森应用技术大学
蒋兴君	副教授(项目负责人)	湖南现代物流职业技术学院
潘宇星	讲师(骨干教师)	湖南现代物流职业技术学院
李季花	讲师(项目管理人员/教学干事)	湖南现代物流职业技术学院
邓珍	总经理(企业专业带头人)	崑航国际货运代理公司长沙分公司

论证专家:

吴照舒	副主任	长沙市人民政府物流与口岸办公室
易胜	人力资源经理	长沙市环金网络科技有限公司
杨忠良	湖南区域负责人	海康机器人湖南分公司
高迪	物流主管	湖南国药控股有限公司
钟 静	教授	湖南现代物流职业技术学院
谢家心	运营主管(毕业生)	德国赫尔曼贸易有限公司(杜伊斯堡)

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、隶属专业群.....	1
三、入学要求.....	1
四、修业年限.....	1
五、职业面向.....	2
六、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
七、课程体系的开发与设计.....	5
(一) 课程体系与对应能力架构.....	5
(二) 课程设置与课程描述.....	7
(三) 岗课赛证融通.....	29
(一) 教学进程总体安排表.....	31
九、实施保障.....	41
(一) 师资队伍.....	41
(二) 教学设施.....	43
(三) 教学资源.....	45
(四) 教学方法.....	46
(五) 学习评价.....	47
(六) 质量保障.....	48
十、毕业要求.....	49
十一、附录.....	49
七、教学进程总体安排.....	50

表 1 教学进程总体安排表	50
附表 2 课外综合实践活动学分认定表	54
附表 3 校内校外网上课程学分认定表	54
附表 4 专业建设委员会成员一览表	55
附表 5 教学计划变更审批表	56
附表 6 本方案编制的依据	57
附表 7: 专业人才培养方案审批表	59

现代物流管理专业（中外合作办学）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理专业（中外合作办学，530802H）



图1 现代物流管理专业（中外合作办学）项目批准书

二、隶属专业群

现代物流管理专业群

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力人员（全日制普通高校通过统一招生选拔考试、依照《全国普通高等学校招生计划》以及湖南省普通高等学校高职（高专）院校单独招生统一招录的学生）。

四、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书(1+X 证书)	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54)、多式联运 和运输代理业 (58)、装卸搬运 与仓储业(59)、 商务服务业(72)	管理(工业)工程技 术人 员(2-02-30) 仓储人员(4-02-06) 市场营销专业人员 (2-06-07-02)	物流专员 物流质量管理专员 仓储主管 运输主管 物流销售主管 物流客户服务主管	现代物流管 理职业技能 等级证书	无

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
物流专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据客户物流发货计划,对发运订单的处理; 2. 根据发运订单进行拣货发货作业; 3. 库内库位整理,库内 6S 管理; 4. 仓库盘点作业; 5. 负责物流订单数据的输入,单据整理,报表制作; 6. 通过电话、电子邮件与客户进行日常沟通,客诉问题回复与解决。 	<ol style="list-style-type: none"> 1 能编制并仓储与运输作业计划; 2. 能组织资源实施仓储与运输作业计划; 3. 能处理仓储与运输作业中货差、货损、设备故障等异常情况; 4. 具有较强的组织、计划、控制、协调能力以及优秀的沟通谈判能力。
物流质量管理专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责物流产品运营考核、数据监控等工作; 2. 负责物流产品运营数据分析,追踪指标并不断输出运营流程优化方案; 3. 对运营异常进行跟进和沟通,确保物流产品质量不断提升; 4. 负责统计项目运作各环节的质量信息,如:到货及时率、发运及时率、货损完好率、回单及时率、客户投诉、考核及原因分析等等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能对仓储运输作业质量进行控制; 2. 能对仓储运输作业质量问题进行责任界定; 3. 能分析运输作业质量偏差原因并制定改进措; 4. 较好的团队协作精神,较强执行能力、应变与处理能力。
仓储主管	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责入库货品的储位规范、定点堆放、保管、数据统计管理工作; 2. 按客户订单规定的型号、数量、包装等要求安排货品包装、出库和装运工作; 3. 与客户保持密切联系,确保货品发货准确无误,准确率 100%; 4. 安排编制货品出入库日报、月报、季报提供给公司相关部门或人员; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有仓储作业管理能力; 2. 具有仓储布局与物流设施规划能力; 3. 具有库存控制能力; 4. 熟悉仓库 6S,熟悉仓库管理的安全要求; 5. 能使用 office 办公软件,能仓库

	<p>5. 负责仓库工作流程的制定及改善工作，以及仓库各项质量活动记录的整理和归档工作；</p> <p>6. 协同客户完成仓库的定期抽盘及全面盘点工作，做到账物相符、单证明确；</p> <p>7. 保持仓储环境的整洁、标识明显、摆放有序，按 6S 要求做好入库货品的储存、防火、防尘、防潮等防护工作；</p> <p>8. 负责货品入库的质量把控（如型号、包装物、标签等项目的检查和核对），对不合格品的入库有直接否决权；</p> <p>9. 安排做好仓库内各种装卸、打包等设备的维护和保养工作；</p> <p>10. 负责对下属人员进行培训、考核、评价，不断提高部属人员工作水平，做到培训到位、分工合理、职责明确、考核公平。</p>	<p>数据测算分析；</p> <p>6. 能运用 excel 相关知识制作仓储管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。</p> <p>7. 具有团队组建及管理能力，熟悉国家安全相关政策。</p>
<p>运输主管</p>	<p>1. 根据公司要求制定合理、科学的运输计划，车辆运营计划等并组织实施；</p> <p>2. 及时受理运输过程中的突发事件，制定解决措施，并及时总结问题产生的原因，避免此类问题再次发生；</p> <p>3. 负责监督、检查承运商的运输情况，确保运输工作按时、按要求完成；</p> <p>4. 负责监督、控制本部门各项运营成本，确保服务质量的同时，持续降低运营成本；</p> <p>5. 部门内部管理及费用控制；</p> <p>6. 负责对上下、内外及各部门间的工作协调与配合；</p> <p>7. 负责安排对重大事故的调查处理及上报与理赔；</p> <p>8. 负责对安全工作的预控管理，制定预控防范措施；</p> <p>9. 负责外协资源采购管理，以及承运商 KPI 考核。</p>	<p>1. 具有物流运输管理、配送管理、车队管理和派车路线调度能力；</p> <p>2. 熟悉国家交通法律、法规；</p> <p>3. 能运用 excel 相关知识制作运输管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。</p>
<p>物流销售主管</p>	<p>1. 负责物流产品业务的渠道开拓与销售工作，且 100% 完成个人业务指标；</p> <p>2. 组织、收集、分析客户和市场信息，进行业务挖掘，寻找合作的契机，负责公司的业务拓展、销售运作，能强有力的将计划转变成结果；</p> <p>3. 实时把握客户需求。为客户提供主动、热情、满意、周到的服务；</p> <p>4. 严格按照公司资金管理规定，保证资金及时回笼；</p> <p>5. 严格遵守总部的价格政策、计划和指令，在总部给予的价格权限范围内，力争扩大销售市场占有率，增加公司收入，提高经营利润。</p>	<p>1. 具有进行物流市场分析及判断能力、客户开发及服务能力；</p> <p>2. 具有物流销售方案设计及服务能力；</p> <p>3. 具有良好的客户服务意识及抗压能力；</p> <p>4. 反应敏捷、表达能力强，具有较强的沟通能力及交际技巧，具有亲和力。</p>

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，秉承“明德，崇技，笃行，砺志”校训，

具有一定的科学文化水平，全球化思维和战略眼光，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物流作业及现场管理、物流市场调研分析、物流成本控制分析、物流项目运作管理、跨文化交流等知识，适应全球化竞争环境和多元文化背景，具备物流运行改善管理、物流系统优化设计、物流市场营销、德语交际写作等技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储、商务服务等行业的管理(工业)工程技术人员、仓储人员、物流市场营销专业人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、供应链管理、项目管理等基层管理及物流服务工作的具有国际视野高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

- （1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）具有国际视野和跨文化交流和合作意识，全球化思维和战略眼光，能够适应全球化竞争环境和多元文化背景；
- （3）具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、 创新思维、全球视野和市场洞察力；
- （4）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱 劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- （5）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- （6）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- （7）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

- （1）了解中国经济和世界经济的发展趋势，熟悉市场经济规则；
- （2）熟悉本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；
- （3）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术；
- （4）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （5）掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识；
- （6）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；
- （8）掌握物流项目管理的基本知识与技术方法；
- （9）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；
- （10）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

- (11) 掌握仓储布局与物流设施规划、库存控制的基本知识与技术方法；
- (12) 掌握运输商务与运输调度管理的基本知识与技术方法；
- (13) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；
- (14) 掌握物流市场调研分析、客户服务管理的基本知识和方法；
- (15) 掌握绩效计划制定、绩效考核评价、绩效结果应用、绩效目标提升等绩效管理的知识和方法；

3. 能力

- (1) 能够进行探究学习、终身学习、分析问题和解决问题；
- (2) 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案，运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理；
- (3) 能够运用德语处理简单的外贸业务函件，能进行涉外德语口语会话；
- (4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (5) 能够对物流市场进行调研分析，能够实施有效客户服务；
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (7) 能够有效进行仓储、配送、运输作业管理；
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题；
- (10) 能够有效开展物流数据收集与处理活动；
- (11) 能够有效进行物流设备的基本操作、维护和管理；
- (12) 能够有效进行物流项目作业与管理能力；
- (13) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业现代物流管理效率，运用供应链设计理念解决企业实际问题。
- (14) 能够进行人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力。

七、课程体系的开发与设计

(一) 课程体系与对应能力架构

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、四史选修课
	语言、文字表达能力和沟通能力	修辞学（演讲与口才）、德语基础、跨文化交流
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、企业管理学基础

	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息及数据管理运用能力	计算机应用基础、经济数学
	创新创业能力	创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	能够运用德语处理简单的外贸业务函件，能进行涉外德语口语会话	交际德语、德语视听说
	仓储作业管理能力、仓储布局与物流设施规划能力、库存控制能力、配送作业管理能力	仓储与配送管理实务
	运输作业操作与管理能力	运输管理实务
	物流市场分析与客户开发、服务能力	物流市场营销、市场调研
	物流数据统计、物流成本核算与分析控制能力	簿记、成本计算、统计学、控制学
	采购业务谈判及企业组织管理能力	物流采购、企业组织管理
	物流项目作业与管理能力	项目管理基础、人力资源管理
	能够运用 ERP 系统提高企业物流管理效率，运用供应链设计理念解决企业实际问题	企业管理基础、供应链管理
	能够进行人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力	人力资源管理、合作冲突解决
	能够以经济学的思维方式分析问题、解决企业实际问题	微观经济学、宏观经济及全球化、国民经济学基础
	能够运用金融和投资的理念和思维方式认识经济和金融发展规律，分析和解决物流企业管理中的问题。	金融学、投资学

学期课程分布图如下：

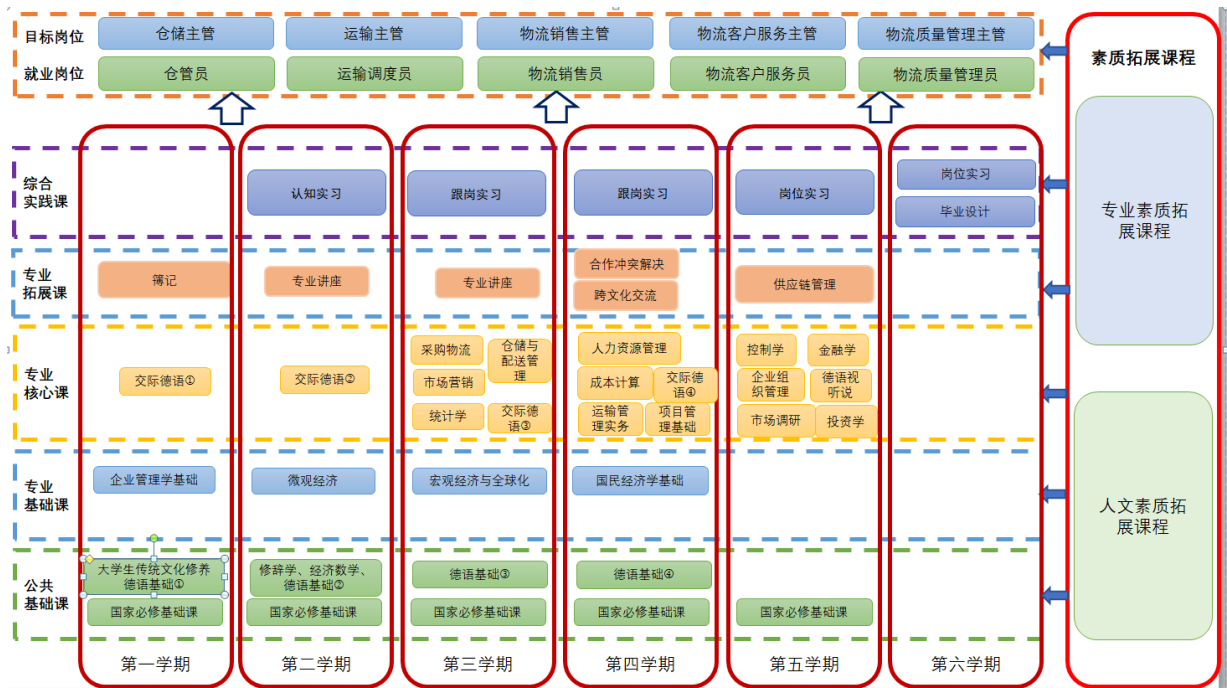


图 2 学期课程分布图

（二）课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。专业课程对接国家物流职业标准及合作院校德国北黑森应用技术大学课程标准，融入物流职业技能等级证书课程内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合一带一路、我国物流基础设施建设成就、国家最新物流法规政策、物流职业道德与物流职业素养，融入课程思政因素，贯穿于专业课程教学全过程。

1.公共基础课程

（1）公共平台课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、经济数学、体育（体育与健康 and 体育俱乐部）、心理健康指导①②、德语基础①②、信息技术①②、军事技能理论、创新创业基础、大学生就业指导、职业生涯规划、大学生劳动教育等 14 门课程列入公共平台课程，共 42 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
思想 道德 与法治	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p>知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<p>绪论：担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>第一章：领悟人生真谛 把握人生方向；</p> <p>第二章：追求远大理想 坚定崇高信念；</p> <p>第三章：继承优良传统 弘扬中国精神；</p> <p>第四章：明确价值要求 践行价值准则</p> <p>第五章：遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>第六章：学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定期末线上考核 40%+ 课堂表现（含考勤、课堂参与等）40%+ 实践成绩 20%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置 6 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 从党的辉煌成就、艰辛历程、历史经验、优良传统中深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好等道理,从而坚定马克思主义的信仰、坚定实现共产主义远大理想和中国特色社会主义社会的信念,坚定“四个自信”。</p> <p>知识目标: 系统掌握马克思主义中国化时代化的理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系之间的关系。</p> <p>能力目标: 能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题,正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律;提升深刻领悟马克思主义及其中国化时代化创新理论的立场、观点、方法。</p>	<p>第一章: 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>第二章: 新民主主义革命理论</p> <p>第三章: 社会主义改造理论</p> <p>第四章: 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第五章: 中国特色社会主义理论体系及其历史地位</p> <p>第六章: 邓小平理论</p> <p>第七章: “三个代表”重要思想</p> <p>第八章: 科学发展观</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用参与式、讨论式、演讲式、案例式、小组合作学习等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40% (含线上学习参与度、考试) + 课堂表现 (包括考勤、课堂实践) 20%+ 期末考试 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程设置 6 个实践教学任务 (每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新), 每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、伦理学等学历背景, 必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标: 自觉深刻领悟“两个确立”的决定性意义,不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。</p> <p>知识目标: 全面系统学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、科学体系、精神实质、重大意义、实践要求等,把握这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。</p> <p>能力目标: 能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,提升战略思维、历史思维、辩证思维、法治</p>	<p>一、新时代中国特色社会主义思想的核心内容——“十个明确”</p> <p>二、习近平新时代中国特色社会主义思想的“基本方略”——“十四个坚持”</p> <p>三、习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分——“十三个方面成就”。</p> <p>四、习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义——“六个必须</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、小组合作探究等多种教学方式方法。</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与结果性考核相结合。成绩评定线上考核 40% (含线上参与度、专题测试、课程实践指导书作业) + 课堂表现 (考勤、课堂表现、课堂实践) 20%+ 期末考试 40%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程设置 6 个实践教学任务 (每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新), 每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、中共党史、马克思主义哲学、</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	思维、创新思维、底线思维能力，站稳政治立场、分清是非界限、坚决抵制错误思想侵蚀。	坚持”	伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
形势与政策	<p>素质目标: 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定“四个自信”，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。</p> <p>知识目标: 了解党的理论创新最新成果；掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题。</p> <p>能力目标: 能够正确认识新时代国内外形势；能够深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；能够正确判断和分析国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效； 2. 我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署； 3. 港澳台工作形势与政策的专题，重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面；国际形势与政策专题，重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主，灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式: 课堂考核（70%）（包括考勤和课堂表现）+时事自测考核（30%）。</p> <p>教师要求: 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
体育与健康	<p>素质目标: 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p>知识目标: 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法; 掌握全面发展体能的知识与方法; 掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法; 掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法; 掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p>能力目标: 能科学进行体育锻炼; 能正确评价体质健康状况, 设计运动处方; 能合理选择食物与营养; 能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法; 2. 体育运动规律, 体育锻炼原则和方法; 运动与营养相关知识; 3. 常见运动损伤处理方法; 与专业技能相结合的体能素质提高法则; 4. 全民健身及全民健康之国家战略。 	<p>教学方式方法: 教师指导法: 讲授法、分解法、纠错法。学生练习法: 游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p>考核方法: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p>实训实践要求: 正确评价自身体质健康状况, 科学设计运动处方, 进行体育锻炼。</p> <p>教师要求: 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有运动健康基本知识。</p>
体育俱乐部	<p>素质目标: 塑造健康的体魄, 体验体育运动项目的魅力, 把体育项目运动精神内化到生活、学习中; 培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯; 积极参与校园体育文化建设和社区体育服务, 投身健康中国行动。</p> <p>知识目标: 了解体育项目运动健康机制; 掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。</p> <p>能力目标: 能掌握至少两项健身运动技能; 能科学运动, 能以运动项目技能, 提高身体健康水平, 能对运动项目欣赏与评判。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点; 2. 选项项目竞赛规则和裁判法则; 3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。 	<p>教学方式方法: 线上: 学习、讨论、测验。线下: 讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。</p> <p>考核方法: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤 20%+ 课堂表现 20%+技能测试 20%+ 身体素质测试 40%为依据。</p> <p>实训实践要求: 运用所选运动项目开展锻炼, 科学健身, 参与项目活动与竞赛, 积极服务社区。推动全民健身。</p> <p>教师要求: 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有基本信息化教学能力。</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
心理健康指导	<p>素质目标: 树立心理健康发展的自主意识, 优化心理品质。</p> <p>知识目标: 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p>能力目标: 能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价; 能正确认识自己、接纳自己, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大学新生心理适应与发展; 2. 心理健康与精神障碍; 3. 自我意识; 4. 人格塑造; 5. 人际关系; 6. 自我管理; 7. 恋爱与性; 8. 生命教育等。 	<p>教学方式方法: 通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的实效性。</p> <p>考核方式: 课程考核采用多元评估体系, 形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 教师应具有教育学、心理学或医学学历背景, 且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。</p>
职业生涯规划	<p>素质目标: 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、环保守时; 有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>知识目标: 了解自我分析的基本内容与方法, 职业分析与职业定位的基本方法; 掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标: 能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式; 能撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 职业生涯规划与职业理想; 2. 职业发展条件与机遇; 3. 职业发展目标与措施; 4. 职业发展与就业创业规划。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅; 通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(60%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(40%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
德语基础	<p>素质目标: 具备良好的政治思想素质、职业道德素质、法制意识、诚信意识、团队意识和竞争意识。具备较高的人文素养和必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质。具备良好的语言素质</p> <p>知识目标: 通过学习德语基础知识, 学生应熟悉并掌握德语语言, 达到 A2 到 B1 水平, 并注重交际能力、合作能力及独立提出建议和讨论问题的能力等的培养。</p> <p>能力目标: 听懂中等难度日常生活情景</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 语音规则; 2. 词类; 3. 时态; 4. 形容词变化; 5. 动词变化; 1. 性数格变化; 2. 主动被动; 3. 从句; 4. 虚拟式; 5. 数词; 6. 介词; 7. 阅读写作能力提升。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 灵活运用案例法、小组讨论法等多种教学方式方法, 以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅, 精讲多练, 提升学生写作能力。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现、期末考试作为依据。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有德语语言文学的学历背景, 具有扎实的理论基础和</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	对话，开始涉猎一些学术类听力材料。 阅读并理解中等难度文章，开始涉猎一些大学专业学习相关材料。要求能在30分钟内写作100字左右的小短文，如信函，电子邮件，备忘录等，要求内容完整，文理通顺，表达思想清楚。能够较为流利讨论各种日常生活的话题。		较丰富的教学经验。
经济数学	素质目标： 培养学生思维的敏捷性及探索精神，培养学生用数学知识解决实际问题 and 团队合作的基本素质，培养学生良好的自主学习习惯，并养成睿智、细致、坚毅的品格，提高学生的数学文化素养。 知识目标： 掌握函数、导数、微分、积分概念、理论、方法、运算等基本理论知识。 能力目标： 能够建立无限的思想观，能够把理论知识与应用性较强实例有机结合起来，能够建立实际问题的模型，能够将数学建模思想贯穿于整个提出问题分析问题解决问题的过程，能够自学相关数学知识，能够将数学思想扩展到其它领域。	1. 函数与常用经济函数； 2. 极限与连续； 3. 导数与微分； 4. 导数的应用； 5. 积分及其应用。	教学方式方法： 主要采取启发式教学法、研讨式教学法、案例教学法、头脑风暴法、问题驱动法等教学方法。 考核方式： 本课程采用“边学边评、以评促学、学评同步”的形成性评价方式， 期终考核=平时考核（考勤+作业+课堂表现）+考试。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求： 教师应具有数学专业教育背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
信息技术	素质目标： 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 知识目标： 掌握计算机基础知识；掌握 windows 操作系统；掌握鸿蒙操作系统；掌握办公软件的使用；掌握病毒的特点和防范技巧；掌握信息检索相关知识；了解信息技术相关知识；了解信息素养与创新创业相关知识和技能。 能力目标： 能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。	1、计算机基础知识； 2、操作系统（Windows、鸿蒙系统）； 3、文字信息处理软件（Word）； 电子表格软件（Excel）； 4、演示文稿（PowerPoint）； 5、计算机网络基础； 6、Internet 应用。 7、信息检索 8、信息素养与创新创业 9、新一代信息技术	教学方式方法： 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 考核方式： 线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。 实训实践要求： 根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 教师要求： 教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决信息技术问题的能力。
入学教	素质目标： 提高思想素质，具备军事素	1. 专业介绍，职业生涯	教学方式方法： 通过理论讲授、案例导



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
育及军事技能训练	<p>质, 保持良好心理素质, 培养良好身体素质。</p> <p>知识目标: 了解学院规章制度及专业学习要求; 熟练掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>能力(技能)目标: 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>规划及职业素养以及工匠精神培育;</p> <p>2. 物院文化教育;</p> <p>3. 法制安全、常见疾病防治教育;</p> <p>4. 国防教育及爱国主义教育;</p> <p>5. 军事训练。</p>	<p>入、实操训练等方法, 充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>考核方式: 采取形成性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 入学教育教师应具有良好的综合素养, 军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
军事理论	<p>素质目标: 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解军事理论的基本知识; 理解习近平强军思想的深刻内涵; 熟悉世界新军事变革的发展趋势。</p> <p>能力目标: 具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。</p>	<p>1. 中国国防;</p> <p>2. 国家安全;</p> <p>3. 军事思想;</p> <p>4. 现代战争;</p> <p>5. 信息化装备。</p>	<p>教学方式方法: 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。</p>
大学生安全教育	<p>素质目标: 提高学生的安全文化素养, 培养大学生树立安全意识, 树立国家安全底线思维, 从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。</p> <p>知识目标: 了解安全教育体系知识; 了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训; 掌握危机防范和应对知识; 掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中国特色国家安全体系。</p> <p>能力目标: 提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力; 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当。</p>	<p>1. 校园安全教育;</p> <p>2. 人身财产安全; 交通安全;</p> <p>3. 心理安全教育;</p> <p>4. 自然灾害安全教育;</p> <p>5. 消防安全教育;</p> <p>6. 职业安全教育等。</p> <p>7. 防电信诈骗讲座。</p> <p>8. 国家安全教育及讲座。</p>	<p>教学方式方法: 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法, 充分运用信息化手段开展教学。</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合, 采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。</p>
大学生就业指导	<p>素质目标: 使学生具有良好的学习态度; 良好的沟通能力、团队协作精神, 能够与时俱进。</p> <p>知识目标: 了解就业形势与就业市场; 理解择业定位与就业准备、求职与择业技能; 领会适应与发展、就业权益与法</p>	<p>1. 就业形势与就业市场;</p> <p>2. 择业定位与就业准备;</p> <p>3. 求职与择业技能;</p> <p>4. 职业适应与发展;</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的时效性。</p> <p>考核方式: 过程性考核+实践成果汇报+笔试。</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>律保障；掌握求职应聘的方法。</p> <p>能力目标：培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。</p>	<p>5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。</p>	<p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。</p>
创新创业基础	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。</p>	<p>1. 创新创业教育；</p> <p>2. 创新能力；</p> <p>3. 创新思维；</p> <p>4. 创业者与创业团队；</p> <p>5. 创业准备和创业实施等。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+撰写创业计划书相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占30%，实训考核成绩占30%（包括参加院校省级大赛），创业计划书成绩占40%。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。</p>
大学生劳动教育	<p>素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p> <p>知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p>能力目标：能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<p>1. 马克思主义劳动观；</p> <p>2. 新中国劳动教育史；</p> <p>3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述；</p> <p>4. 高校劳动教育现状；</p> <p>5. 工匠与工匠精神；</p> <p>6. 古今中外工匠精神典范；</p> <p>7. 用劳动实现“中国梦”；</p> <p>8. 高校劳动教育实施的</p>	<p>教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		结合点。 9. 劳动法律法规。	实训实践任务，提升教学效果。 教师要求： 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。

(2) 公共拓展课程

公共拓展（选修）课程采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合素养。

表 5 公共拓展课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标：通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p>知识目标：了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。</p> <p>能力目标：能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仪容仪表与人际沟通礼仪； 2. 公共场所礼仪； 3. 校园交往礼仪； 4. 应酬拜访礼仪。 	<p>教学方式方法：采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学生传统文化修养	<p>素质目标：培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标：熟知并传承中国传统文化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p>能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述； 2. 中国传统文化走向的方位与脉络； 3. 中国传统哲学和宗教； 4. 中国传统语言文字和文学； 5. 中国传统艺术； 6. 中国传统节日习俗； 7. 中国古代生活方式； 8. 中国古代科技与教育； 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p>实训实践要求：通过优秀传统文化拓展活动课，学生参加各类优秀传统文化活动，思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p>教师要求：具有扎实中国传统文化素养</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
		9. 中国古代典章制度。	和理论实践经验。
大学生艺术修养	<p>素质目标: 引导学生提升自身涵养; 感受艺术意境; 传播中华艺术, 坚持文化自信。</p> <p>知识目标: 理解中国的人文哲学思想; 掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p>技能目标: 能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色; 能辨认几大传统书法字体; 能说出中国传统舞种; 能设计简单的中国传统园林。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术的基本知识; 2. 品鉴书画艺术; 3. 感受音乐律动; 4. 欣赏中华舞蹈; 5. 共享曲艺精粹; 6. 鉴赏东方园林。 	<p>教学方式方法: 采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法, 教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授, 结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师需要是艺术相关专业毕业, 掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
大学生人文素养	<p>素质目标: 增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力; 培育大学生人文精神; 强化大学生人文观念; 提升大学生人文素养; 树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>知识目标: 了解中国国情; 理解管理理论、领导科学相关知识; 熟悉国史、党史; 掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p>能力目标: 能简单阐述中国国情; 能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件; 能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活; 能运用心理学知识调整好自己的心理, 确定人生目标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国情; 2. 中国国力; 3. 中国国史; 4. 中国党史; 5. 经济与财政金融; 6. 管理、领导科学; 7. 社会责任; 8. 公民素养; 9. 生活与心理。 	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主, 灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法, 以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅, 精讲多练, 提升学生写作能力。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容, 提供人文素养相关材料让学生讨论, 或让学生对社会热点进行讨论, 并总结自己的观点, 完成项目任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景, 具有较高人文精神和素养, 具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
大学生科技素养	<p>素质目标: 确立正确的人生观、价值观, 培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神; 树立崇高的理想信念, 弘扬科技兴国的爱国主义精神, 培养良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标: 走进科学技术, 领略科学精神; 掌握高新技术常识, 感受科技的魅力; 掌</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科学技术与社会, 现代技术革命, 科技发展现状; 2. 科学知识构成与基础科学理论; 3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技 	<p>教学方式方法: 主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。</p> <p>考核方式: 学习纪律考核+MOOC学院线上知识考核+小作品或心得考核。</p> <p>实训实践要求: 学生通过科技活动周参与课外科技活动; 参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>握科学本质，探索科学前沿。</p> <p>能力目标：能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。</p>	术、生态环保技术以及其他高新技术。	教师要求： 教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。
四史选修课	<p>素质目标：强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导大学生树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标：打牢大学生“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好。</p> <p>能力目标：学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义发展史 2. 中国共产党党史 3. 新中国史 4. 改革开放史 	<p>教学方式方法：主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与结果性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（30%）（包括课堂笔记、课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）+线上考试（50%）。</p> <p>实训实践要求：结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党员知识竞赛、专题党课、重走长征路、参观调研、基层宣讲等丰富多彩的实践活动。</p> <p>教师要求：教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。</p>
大学生传统文化修养	<p>素质目标：培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。</p> <p>知识目标：熟知并传承中国传统文化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述； 2. 中国传统文化走向的方位与脉络； 3. 中国传统哲学和宗教； 4. 中国传统语言文字和文学； 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	髓。 能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句;能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵,从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	4. 中国传统艺术; 5. 中国传统节日习俗; 6. 中国古代生活方式; 7. 中国古代科技与教育; 8. 中国古代典章制度。	核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。 实训实践要求: 通过优秀传统文化拓展活动课,学生参加各类优秀传统文化活动,思考中国优秀传统文化的继承和创新。 教师要求: 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。
修辞学	素质目标: 培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。 知识目标: 了解演讲与口才学习的基本内容;理解交际语言的特点;掌握口才训练的基本技巧与方式方法。 技能目标: 能运用口才知识于人际交往中,从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力;能练好本专业的行业口才。	1. 口才实施的基础; 2. 演讲的口才艺术; 3. 社交中的口才艺术; 4. 说服的艺术; 5. 面试中的口才艺术; 6. 谈判的口才艺术; 7. 辩论的口才艺术; 8. 职业口才训练。	教学方式方法: 采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。 考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%),期末考试(50%)作为依据。 实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务,提升教学效果。 教师要求: 任课教师普通话水平要达到二级甲等以上,掌握必要的演讲与口才教学技能。

2. 专业(技能)课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、湖南省经济发展需求,以及国家物流服务师、供应链管理师职业标准,融入课程思政因素,主要包括专业基础课程(含专业群平台课程)、专业核心课程、专业拓展(选修)课程、专业综合实践课程。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
企业管理学基础	素质目标: 培养学生的现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想;培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 知识目标: 理解管理的涵义,掌握管理学所涉及的核心概念和理论;了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派;掌握管理五大职能	1. 管理与 管理学; 2. 管理思想的发展; 3. 决策; 4. 计划; 5. 组织; 6. 领导; 7. 控制; 8. 企业战略与创新管理。	教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,积极探索模块式教学,同步演练教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段,提高教学的实效性。 考核方式: 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 实训实践要求: 根据课程内容设置微视频、



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。</p> <p>能力目标: 能运用决策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题, 并为进一步学习其它专业课程奠定基础。</p>		<p>PPT、调研报告等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有高尚的品德、扎实的管理学理论基础。</p>
微观经济	<p>素质目标: 使学生全面地了解世界, 更深入地理解社会, 以经济学的思维方式分析问题、解决问题, 培养良好的思想素质。</p> <p>知识目标: 了解微观经济学的内涵; 理解微观经济学的基本理论; 领会市场经济的运作规律; 熟悉经济学的思维方式; 掌握微观经济学的一般分析方法。</p> <p>能力目标: 能初步运用微观经济学理论和方法来分析中国经济的实际问题; 能理解生活于其间的经济世界是如何运转的; 能够以经济学的思维方式分析问题、解决问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 需求、供给与均衡价格; 2. 消费者的选择; 3. 企业的生产和成本; 4. 完全竞争市场; 5. 不完全竞争市场; 6. 生产要素价格的确定; 7. 一般均衡论和福利经济学。 	<p>教学方式方法: 主要运用讲授法、案例分析法、项目教学、线上线下混合式教学等方式方法。</p> <p>考核方式: 采取多元评估体系, 包括学习参与度、章节测试、知识理解程度、单元测试、期末考试、课堂表现以及考勤等。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容, 完成与课程相关的项目实践, 提升学生的理论联系实际的能力, 完善教学内容。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实的理论基础和丰富的实践经验。</p>
宏观经济及全球化	<p>素质目标: 在了解西方国家宏观经济运行和经济政策原理之后, 能够正确地认识马克思主义政治经济学的观点与方法, 树立良好的思想素质。</p> <p>知识目标: 了解西方国家的政府进行经济决策的机制与过程; 理解宏观经济学的基本理论; 领会宏观经济政策的现实意义; 熟悉宏观经济学的基本内容; 掌握宏观经济学中的相关理论和分析方法。</p> <p>能力目标: 能初步运用宏观经济学理论和方法来分析我国的宏观经济运行中的问题和对策; 能理解宏观经济世界是如何运转的; 能够以经济学的思维方式分析问题、解决问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国民收入核算; 2. 简单国民收入决定理论; 3. 产品市场和货币市场的一般均衡; 4. 宏观经济政策分析; 5. 宏观经济政策实践; 6. AD-AS 模型; 7. 失业与通货膨胀理论; 8. 国际经济部门的作用; 9. 经济增长与经济周期理论。 	<p>教学方式方法: 主要运用讲授法、案例分析法、启发式教学、线上线下混合式教学等方式和手段。</p> <p>考核方式: 采取多元评估体系, 包括学习参与度、章节测试、知识理解程度、单元测试、期末考试、课堂表现以及考勤等。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容, 完成与课程相关的项目实践, 提升学生的理论联系实际的能力, 完善教学内容。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有扎实的理论基础和丰富的实践经验。</p>
国民经	<p>素质目标: 坚持基本原则、热爱祖国、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国民经济学的的基本概 	<p>教学方式方法: 主要运用讲授法、案例分析</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
经济学基础	<p>遵纪守法、品德高尚、勇于开拓、能够理论联系实际、立志为我国经济发展做出贡献。</p> <p>知识目标：了解国民经济的内涵；理解国民经济的基本理论知识；领会国民经济的深刻意义；熟悉国民经济运行规律；掌握分析方法，洞察经济现象。</p> <p>能力目标：能具有坚实的专业知识来解决生活中的经济问题；能了解本专业的发展动向，对相关实际问题有充分的了解和认识；能够以经济学的思维方式分析问题、解决问题。</p>	<p>念；</p> <p>2. 需求与供给；</p> <p>3. 国民经济核算方式；</p> <p>4. 经济政策；</p> <p>5. 国民收入的决定模型；</p> <p>6. 商业周期。</p>	<p>法、项目教学、线上线下混合式教学等方式方法。</p> <p>考核方式：采取发展性考核方式，采取外部评价与内部评价相结合的方式。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容，完成与课程相关的项目实践，提升学生的理论联系实际的能力，完善教学内容。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实的理论基础和丰富的实践经验，具有经济学、金融学等专业背景。</p>

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
采购物流	<p>素质目标：树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关采购与供应方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解采购管理的内容、掌握供应商绩效考评模型、采购谈判的策略和基本技巧、采购绩效评估的指标体系、评估方式与改进采购绩效的途径。</p> <p>能力目标：能对需求进行预测、能编制简单采购计划、能处理与供应商的关系、能对采购部门或采购人员进行绩效评估。</p>	<p>1. 采购认知；</p> <p>2. 需求分析与预测；</p> <p>3. 采购计划制定与预算；</p> <p>4. 供应商开发与管理；</p> <p>5. 采购谈判；</p> <p>6. 采购成本管理；</p> <p>7. 采购绩效评估。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，运用“任务驱动教学”、“教、学、做一体化”、案例讨论、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：运用 ERP 采购软件、设置微视频、市场调研报告等实践活动，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的采购理论基础和丰富的采购实践经验的双师型教师。</p>
仓储与配送管理实务	<p>素质目标：树立节约理念，同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范，培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p>	<p>1. 仓储作业管理；</p> <p>2. 配送作业管理；</p> <p>3. 特殊仓库管理；</p> <p>4. 仓储布局与物流设施规划；</p>	<p>教学方式方法：主要采用任务驱动的教学方法，采用理论与实操相结合，线上线下共推进的方式进行教学。</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合，线上、线下、</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>知识目标：使学生了解仓储、配送作业计划的内容，熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法，掌握仓储、配送的作业流程管理。</p> <p>能力目标：能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。</p>	5. 仓库安全管理。	<p>实操、期末考试各占比例，教考分离。</p> <p>实训实践要求：教学场所为多媒体教室和智能物流实训中心。根据课程内容设置方案设计任务和实操任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储配送理论基础、丰富的仓储配送实践经验，同时能把握当代物流热点的双师型教师。</p>
运输管理实务	<p>素质目标：具有追求低成本、高效率、高质量的运输作业理念；具备诚实守信的品质；具备较强的责任意识、团队合作意识及良好的沟通能力；具备一定的创新意识。</p> <p>知识目标：了解五种运输方式的特点；理解运输方式选择的原则；领会承运商选择与管理的基本原理；熟悉各种运输方式作业流程；掌握货物运输作业、运输组织等基本操作技能。</p> <p>能力目标：能运用运输知识及方法来分析和解决货物运输操作及基层管理的实际业务问题</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 运输基础知识； 2. 公路运输实务； 3. 铁路运输实务； 4. 水路运输实务； 5. 航空运输实务 	<p>教学方式方法：采取线上线下相结合及“教学做一体化”的教学模式，以项目教学、案例教学、情景式教学等教学方法为主组织教学活动。</p> <p>考核方式：采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训要求：分模块设置若干任务，以任务实操、方案设计、PPT汇报等形式开展实训。</p> <p>教师要求：有坚定的社会主义理想信念；有高尚的道德情操；有扎实的运输专业知识和一定的教育教学理论知识；热爱学生、热爱教学工作的双师型教师。</p>
物流市场营销	<p>素质目标：树立客户服务意识及绿色营销、承担社会责任的现代市场营销理念；培养学生 诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的基本职业素养，遵从职业道德、规范。</p> <p>知识目标：了解物流市场营销相关的理念；理解物流市场营销环境、物流市场营销要素、物流市场开发等基本概念；掌握物流市场分析、物流市场营销战略和策略制定、物流市场开发与客户管理等方面的基础知识。</p> <p>能力目标：能运用市场营销知识认识、分析物流企业市场营销过程中的实际问题。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流市场分析； 2. 物流目标市场定位； 3. 物流市场营销组合策略制定； 4. 物流市场开发与客户管理。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化、任务驱动式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核（60%）+终结性考核（40%）相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、市场调研及调研报告、市场营销策划方案制定等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、一定的物流理论基础和丰富的市场营销实践经验的双师型教师。</p>
企业组	素质目标： 树立先进的经营、管理	1. 现代企业制度；	教学方式方法： 采用案例分析法、情景模拟

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
组织管理	<p>理念，科学、成熟的管理思维。</p> <p>知识目标：掌握现代企业管理的方法；了解现代企业制度、企业战略管理、市场经营战略管理、质量管理、人力资源管理、财务管理，企业文化的功能和主要工作内容；</p> <p>能力目标：能分析企业经营战略管理的流程及各环节的重点；能分析企业的人力资源管理工作；能进行初步的消费者购买行为分析，会根据企业的环境信息匹配市场营销战略；能初步分析企业财务营运优劣；能初步设计企业文化建设的流程。</p>	<p>2. 企业经营战略管理；</p> <p>3. 人力资源管理；</p> <p>4. 市场营销管理；</p> <p>5. 生产管理、质量管理；</p> <p>6. 财务管理；</p> <p>7. 企业文化。</p>	<p>法、课外实践法，线上线下混合式教学等多种教学方法。</p> <p>考核方式：形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。</p> <p>实践要求：根据课程内容设置人力资源管理、质量管理等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实企业管理理论基础和丰富企业管理实践经验的双师型教师。</p>
统计学	<p>素质目标：通过教师的教学，使学生懂得爱岗敬业，养成严谨的科学的态度，同时培养学生的沟通能力和团队协作能力。</p> <p>知识目标：理解并掌握掌握数据统计调查的基本方法和统计调查报告的写作、统计数据的加工方法、各种统计定量分析的方法。</p> <p>能力目标：使学生掌握数据搜集方法、数据加工方法和统计分析方法，培养学生的数据加工能力和定量分析能力。</p>	<p>1. 认识统计；</p> <p>2. 统计调查；</p> <p>3. 统计整理；</p> <p>4. 统计描述；</p> <p>5. 时间序列的构成分析；</p> <p>6. 统计指数。</p>	<p>教学方式方法：灵活运用案例教学法、启发引导法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p> <p>考核方式：过程考核与结果考核相结合，平时成绩(考勤、课堂提问、课堂纪律、学习态度)占总成绩的 30%，实训考核成绩(作业、能力训练)占成绩的 40%，期末成绩占 30%。</p> <p>实训实践要求：多媒体教学设施及视听设备。</p> <p>教师要求：任课老师应具有扎实的理论基础和丰富的实践经验，具有统计学、数学等专业背景。</p>
成本计算	<p>素质目标：树立节约意识，环保意识；培养学生有关物流成本管理方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流成本管理的基本概念和相关的基础知识；理解成本核算和成本控制的基本方法；掌握成本分析方法，并运用成本分析结果来优化作业流程。</p> <p>能力目标：能进行成本核算和成本控制，能运用物流成本管理知识选</p>	<p>1. 物流成本管理概述；</p> <p>2. 物流成本核算；</p> <p>3. 物流成本控制；</p> <p>4. 运输成本管理；</p> <p>5. 仓储成本管理；</p> <p>6. 库存成本管理；</p> <p>7. 客服成本管理；</p> <p>8. 物流成本性态分析；</p> <p>9. 预算管理。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、配套实训软件教学等教学方法和手段。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置实训环节，以 PPT 或者实训报告的形式体现；结合仿真实训，了解成本产生的原因，不同的作业流程对成本的影响。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	择效率最高的物流作业方法，能从成本的角度分析物流作业流程是否合理。		实的物流理论基础和成本管理理论基础、丰富的物流成本分析实践经验的双师型教师。
控制学	<p>素质目标：培养学生跨文化交往能力；激发学生自主学习的动力；培养学生良好的学习方法和学习习惯，形成独立思考、求真务实的求学态度。</p> <p>知识目标：了解控制学（Controlling）的概念及使用范围，了解控制员报告制度；理解控制学的目标、任务、机构、方法；掌握控制的原则。</p> <p>能力目标：能掌握企业经营的风险并有效防范控制的方法；能制定短期和长期财务计划和控制信息。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 领导系统和子系统的概念； 2. 控制目标、控制任务、控制组织、控制工具； 3. 控制与管理组织； 4. 从经营控制到战略控制； 5. 经营控制的决定性因素； 6. 预算系统计划和控制信息； 7. 短期和长期财务计划和控制信息； 8. 战略控制任务（控制和战略计划、控制和战略控制、控制作为企业控制的工具）。 	<p>教学方式方法：采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的控制学理论基础和丰富的控制学实践经验。</p>
交际德语	<p>素质目标：具备良好的政治思想素质、职业道德素质、法制意识、诚信意识、团队意识和竞争意识。</p> <p>知识目标：对教材内涉及的欧标 A1 级别的内容，能熟练掌握，能听得懂，写得出，说得流利。</p> <p>能力目标：能说：对课文内容进行复述及问答，达到欧标 A1 级别的口语考试要求；能听：听懂难度不大且速度一般的听力材料，达到欧标 A1 级别的听力考试及大学德语四级考试的要求。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自我介绍及介绍他人； 2. 询问时间； 3. 提出建议、邀请等； 4. 表达愿望； 5. 表达自己的观点； 6. 简单的生活经历； 7. 采访、问路、就医。 	<p>教学方式方法：主要采用“讲授法”“情景教学法”“任务教学法”“角色扮演法”和“分组讨论法”等教法，让学生在较为真实的语言环境中来完成学习任务。采用“教、学、做”一体化情境教学模式。在课程教学中，把培养学生德语语言能力的过程设计为边讲边练的过程，充分利用多媒体教学设备，边讲边学，边学边练。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现、期末考试作为依据。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有德语语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
项目管理基础	<p>素质目标：强化集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 物流项目的识别与开发； 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，采取模块式教学、案例讨</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>培养学生物流项目管理方面的基本素质；提升学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解物流项目及项目管理、物流项目团队、物流项目招投标、物流项目成本管理、物流项目合同管理等基础知识，掌握物流方案制订、物流项目进度管理、物流项目风险管理等知识。</p> <p>能力目标：能运用物流项目管理相关知识认识、理解物流项目管理实际问题，为物流企业开展项目管理提供理论、方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. 物流项目团队组建与管理； 3. 物流项目方案制订； 4. 物流项目的招投标管理； 5. 物流项目合同管理； 6. 物流项目进度管理； 7. 物流项目成本管理。 8. 物流项目风险管理 	<p>论、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流项目管理理论基础和丰富的物流项目管理实践经验双师型教师。</p>
人力资源管理	<p>素质目标：树立人力资源管理基本理念，理解人力资源管理在经济、社会发展中的地位和作用；培养学生在人员管理和激励方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：了解人力资源的基本概念、职位分析、人力资源规划、选聘和录用、培训与开发、绩效考评、薪酬管理等方面的基础知识；掌握人力资源管理活动的基本流程、重点模块和发展趋势。</p> <p>能力目标：能运用人力资源管理知识认识、理解企业人力资源管理的实质，为解决企业人员管理的实际问题打好基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人力资源认知； 2. 职位分析； 3. 人力资源规划； 4. 招聘与录用； 5. 培训与开发； 6. 绩效考评； 7. 薪酬管理； 8. 职业生涯管理。 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p>考核方式：采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有高尚的品德、扎实的人力资源理论基础和较丰富的人力资源管理实践经验的双师型教师。</p>
市场调研	<p>素质目标：具备发展眼光，关注物联网、新零售等行业最新发展动态；具备查询资料、自我学习的能力；具备终身学习的观念，为学生全面、可持续发展奠定基础。</p> <p>知识目标：理解市场调查的含义类</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认识市场调查； 2. 设计市场调查方案与问卷； 3. 设计抽样方案； 4. 组织和实施市场调查； 5. 整理市场调查数据； 	<p>教学方式方法：采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法，线上线下混合式教学等多种教学方法。融“学、训、育、赛”为一体，让学生做中学。</p> <p>考核方式：课程考核采用过程性考核与期末考试相结合的方式。选用国家规划教材。</p>



课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>型；熟悉市场调查的程序；掌握市场调查方案的内容与格式、问卷设计的技巧、市场调查报告的撰写与汇报技巧。</p> <p>能力目标：能够按市场调查方案的内容和结构要求策划市场调查方案；能根据调研的目的合理设计调查问卷；能够根据特定的调查目标和调查结构撰写一份市场调查报告。</p>	<p>6. 分析与预测；</p> <p>7. 撰写调查报告。</p>	<p>实训实践要求：以“学生为中心”组织实践教学，突出技能训练。</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实市场调研理论基础和丰富实践经验。</p>
金融学	<p>素质目标：树立诚信意识、风险意识，培养金融思维，培养学生自主学习、自主学习的良好习惯，提升认识、分析和解决金融问题的能力。</p> <p>知识目标：了解和掌握有关金融活动的基本概念、基本原理、基本知识和基本方法，全面系统地理解市场经济条件下货币金融运行的机理或规律。</p> <p>能力目标：能够运用金融的理念和思维方式结合相关理论认识经济金融发展规律及分析经济和金融改革与发展的现状。</p>	<p>1. 金融概述；</p> <p>2. 货币与货币制度；</p> <p>3. 信用；</p> <p>4. 利息与货币的时间价值；</p> <p>5. 金融工具；</p> <p>6. 金融市场；</p> <p>7. 金融机构；</p> <p>8. 金融业务；</p> <p>9. 货币供求均衡货币政策。</p>	<p>教学方式方法：任务驱动法、案例教学、讲授法、讨论法、自主学习法。理论联系实际，关注金融实践与金融发展。</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具备良好的思想品质，具有扎实的经济金融理论基础和丰富实践经验。</p>
投资学	<p>素质目标：提高学生在社会科学方面的素养，增强团队协议能力。</p> <p>知识目标：了解投资对象、投资市场、投资方式，并掌握货币市场投资、股票投资、债券投资、基金投资、保险投资等的投资技巧和方法。</p> <p>能力目标：能够识别不同市场投资特点；能够具备在不同市场进行的基础能力。</p>	<p>1. 投资类型、投资方式；</p> <p>2. 货币市场投资；</p> <p>3. 股票市场投资；</p> <p>4. 债券市场投资；</p> <p>5. 基金投资；</p> <p>6. 保险投资；</p> <p>7. 其他投资。</p>	<p>教学方式方法：教学方法以教师课堂讲授为主，运用“精讲+多练”，“教、学、做一体化”，以“学生为中心”组织教学活动，突出技能训练。</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有金融学、投资学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			的教学经验。
德语视听说	<p>素质目标: 具备良好的政治思想素质、职业道德素质、法制意识、诚信意识、团队意识和竞争意识。</p> <p>能力目标: 结合德国国情知识, 锻炼学生的德语听说能力, 训练学生跨文化交流的能力。</p> <p>知识目标: 对教材内涉及的 A2 左右的内容, 能快速反应, 能听得懂, 写得出, 说得流利。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人物外表、性格、家庭等描述; 2. 物体特点、方位等描述; 3. 人际关系描述; 4. 购物指南; 5. 身体及疾病; 6. 培训和工作; 7. 交通、旅行、假期天气。 	<p>教学方式方法: 主要采用“讲授法”“情景教学法”“任务教学法”“角色扮演法”和“分组讨论法”等教法, 让学生在较为真实的语言环境中来完成学习任务。采用“教、学、做”一体化情境教学模式。在课程教学中, 把培养学生德语语言能力的过程设计为边讲边练的过程, 充分利用多媒体教学设备, 边讲边学, 边学边练。</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现、期末考试作为依据。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p>教师要求: 任课教师应具有德语语言文学的学历背景, 具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>

表 8 专业拓展课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
供应链管理	<p>素质目标: 通过本课程的教学, 培养学生的诚实守信品质、团队协作能力与吃苦耐劳精神;</p> <p>知识目标: 了解和掌握供应链管理知识、供应链设计知识、供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理, 供应链的绩效管理;</p> <p>能力目标: 能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链管理知识; 2. 供应链设计知识; 3. 供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理; 4. 供应链的绩效管理。 	<p>教学方法: 以教师课堂讲授为主, 运用任务驱动教学, 以“学生为中心”组织教学活动, 突出任务训练。考核方式: 课程利用信息化手段, 采用多元评估体系, 即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式。实训要求: 根据课程内容设置多项实训任务, 主要教学场所为多媒体教室。</p> <p>教师要求: 任课教师应具备扎实的供应链管理理论基础知识和丰富的实践经验。</p>
簿记	<p>素质目标: 培养爱岗敬业, 诚实守信, 廉洁自律, 客观公正, 坚持准则, 提高技能, 参与管理, 强化服务的职业素质。</p> <p>知识目标: 理解会计工作的意义, 掌握会计的职能、目标、对象、会</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 认知会计; 2. 会计要素和会计等式; 3. 会计科目和账户; 4. 复式记账; 5. 填制审核会计凭证; 6. 建立与登记会计账簿; 	<p>教学方式方法: 灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法, 注重理论联系实际。</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系, 将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>计信息质量要求等会计基本理论，熟悉会计核算的程序和方法。</p> <p>能力目标：能正确理解小型制造企业日常活动经济业务内容，能对小型企业日常活动进行正确规范的核算；能编制财务报表。</p>	<p>7. 主要经济业务核算；</p> <p>8. 财产清查；</p> <p>9. 财务报表编制；</p> <p>10. 认知账务处理程序。</p>	<p>价和结果评价相结合。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课老师应品德高尚、专业理论知识扎实、会计工作经验丰富。</p>
合作冲突解决	<p>素质目标：激发学生自主学习的动力；培养学生良好的学习方法和学习习惯，形成独立思考、求真务实的求学态度。</p> <p>知识目标：了解合作冲突与解决中冲突升级、冲突状况和冲突类型；理解冲突解决过程；掌握冲突解决方法。</p> <p>能力目标：能有效解决工作中的合作冲突，培养学生跨文化交往能力。</p>	<p>1. 庭外调节基础（冲突升级、冲突状况、冲突类型）</p> <p>2. 冲突解决过程（外部结构，心理结构）</p> <p>3. 解决冲突的准备工作（联系、为解决冲突的内容准备，关于双方的状况进行评估，双方协商）</p> <ul style="list-style-type: none"> - 初步聆讯 - 冲突协商 - 签订合同 - 完成协商 - 特殊协商状况 <p>- 调解和解决冲突的其他形式</p>	<p>教学方式方法：德方合作院校模块课程；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：由熟知此门课程内容的中方教师授课，教师要求：1. 德语专业本科及以上毕业，具有扎实的德语语言功底； 2. 具有熟练使用德语语言进行跨文化交际的能力； 3. 了解合作冲突与解决课程内容</p>
跨文化交流	<p>素质目标：具备良好的语言素质、较强的跨文化交际素质、求实创新意识以及相关的职业素质；具备良好的身体素质和健康的心理素质，具有积极的人际交往意识和与人合作的能力，能吃苦耐劳。</p> <p>知识目标：通过学习该门课程，理解什么是跨文化交流，并注重跨文化交际能力、合作能力及独立解决跨文化冲突问题能力的培养。</p> <p>能力目标：能理解中德文化差异，具有跨文化敏感度，具有独立解决跨文化冲突问题的能力。</p>	<p>1. 什么是文化；</p> <p>2. 什么是跨文化交流；</p> <p>3. 中德文化差异</p> <p>4. 跨文化冲突；</p> <p>5. 解决跨文化冲突能力。</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p>考核方式：考核方式采用学习过程考核。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现、期末考试作为依据。</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p>教师要求：任课教师应具有德语语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
专业讲座	<p>素质目标：具有正确的学习目的和学习态度；养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；善于了解现代物流管理领域的</p>	<p>1. 现代物流管理专业职业规划类讲座；</p> <p>2. 知名物流企业讲座；</p> <p>3. 智慧物流技术讲座；</p>	<p>教学方式方法：</p> <p>企业专家、技术专家、行业专家、优秀毕业生来校讲授或进行远程授课，知名企业参观认知学习。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>新发展、新技术；培养良好的职业道德。</p> <p>知识目标：了解本专业方向的相关研究领域。</p> <p>能力目标：能了解现代物流管理专业涉及研究领域的最新的理论，技术，方法和未来的发展趋势。</p>	4. 物流行业发展趋势讲座。	<p>考核方式： 提交学习报告，完成一次专业讲座记 0.25 个学分。</p> <p>实训实践要求： 根据讲座内容确定，实践教学比例 100%。</p> <p>教师要求： 企业专家、技术专家、行业专家、优秀毕业生，应具备物流相关的专业理论知识和操作技能，熟悉物流行业，并有物流企业的实际工作经验。</p>

(5) 专业综合实践课程

表 9 专业综合实践课程课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
岗位实习	<p>素质目标：培养爱岗敬业和诚信守信、求真务实的良好职业道德与契约精神；培养吃苦耐劳、认真负责的职业操守；培养良好的职业素养和较强的安全意识。</p> <p>知识目标： 了解实习企业规章制度、员工守则，掌握岗位工作所需知识，熟悉实习岗位的工作过程，工作程序；掌握仓储及运输岗位相关知识和操作技能，具有良好的专业知识基础；熟悉物流企业运营管理，掌握物流业务流程与操作标准。</p> <p>能力目标：能快速适应实习企业工作环境；能按照实习企业要求完成实习任务，提升职业能力和职业素养。能利用已掌握的专业知识和技能运用到实践中，并利用岗位实战进一步提高职业能力、开阔视野。</p>	<p>(1) 仓储管理岗位群: 包括仓储作业、理货作业、分拣作业、复核包装、材料管理、叉车作业等实习内容；</p> <p>(2) 运输配送管理岗位群: 包括运输调度、配送作业、货运代理业务等实习内容；</p> <p>(3) 物流营销岗位群: 包括物流营销、物流客户服务等实习内容；</p> <p>(4) 物流辅助岗位群: 包括采购作业、物流信息管理、单证制作与管理等实习内容。</p>	<p>教学方法：专业教师进行理论和技能指导、讲解和答疑；企业教师进行现场指导、示范、讲解和答疑。</p> <p>考核方式：企业指导教师会同专业指导老师进行过程考核和结果考核，给出考核等级和评语。</p> <p>实训实践要求： (1) 实习人数比例: 顶岗实习学生的人数不超过实习企业在岗职工总数的 10%，在具体岗位顶岗实习的学生人数，不高于同类岗位在岗职工总数的 20%。 (2) 岗前培训: 实习单位应当会同学校实习学生进行安全防范知识、岗位操作规程，教育和培训并进行考核，未经教育培训和未通过考核的学生，不得参加实习。在学生顶岗实习全过程中，学校和企业要加强安全生产、职业道德、职业精神等方面的教育。</p> <p>教师要求：要求经验丰富、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的实习指导教师和专门的企业人员。</p> <p>1. 企业指导教师应具备下列条件之一：</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			<p>(1) 具有三年以上物流相关行业工作经验，在本企业具有一年以上工龄。</p> <p>(2) 具有助理工程师及以上职称，或高级工以上职业资格。</p> <p>(3) 具有丰富经验的企业岗位骨干。</p> <p>2. 校内指导教师应具备下列条件之一：</p> <p>(1) 讲师(或工程师、实验师)及以上技术职称。</p> <p>(2) 具有累积两年及以上的企业实践经历。</p> <p>(3) 具有物流师及以上相关职业资格。</p>
毕业设计	<p>素质目标：培养学生严肃认真的科学态度和严谨求实的工作作风，树立正确的生产观、经济观和全局观。</p> <p>知识目标：依据毕业设计的任务，进行资料的调研、收集、加工与整理，正确使用工具书，掌握从事科学研究的基本方法和撰写优化方案的能力；掌握调研调查的基本方法。</p> <p>能力目标：培养学生综合运用所学基础理论、专业知识及基本技能来分析和解决实际问题的能力。</p>	<p>1. 毕业设计选题及任务书下达 内容：完成毕业设计的选题、任务书下达、资料收集等工作；</p> <p>2. 毕业设计实施 内容：到实习单位进行顶岗实习，同时和指导老师反复沟通交流，按要求完成毕业设计成果；</p> <p>3. 毕业设计答辩 内容：学生进行毕业设计答辩并完善毕业设计成果。</p>	<p>教学组织：指导教师全程指导学生完成毕业设计选题、制定工作计划、开展毕业设计、形成毕业设计成果、参加毕业设计答辩等；毕业设计指导记录完整，指导过程真实有效。</p> <p>毕业设计任务：指导教师给每位学生下达了毕业设计任务，同一选题不超过3名学生同时使用，学生独立完成设计任务；毕业设计选题每年更新30%左右，每4年全部更新一次。</p> <p>考核方式：毕业设计成果评价+答辩评价，有评价记录，评价结果客观。</p> <p>教师要求：指导教师具有中级以上专业技术职务，扎实的现代物流管理理论基础和较丰富的实践经验，每位教师指导学生数不超过15人。</p>

(三) 岗课赛证融通

表 10 本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
物流专员、 仓储主管	仓储与配送管理 实务	智慧物流作业方案设计与实施 (1) ABC 分类 (2) 货物入库验收、 码垛	对接物流服务师： (1) 仓储与配送作业计划编制方法 (2) 仓储与配送作业计划实施流程 (3) 仓储与配送作业异常情况处理 流程	仓储作业管理 仓储布局 配送路线及配载优化 仓储成本核算

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业 1+X 证书对接内容
		(3) 订单有效性判断; (4) 客户优先权分析; (5) 库存分配; (6) 货物拣选; (7) 货物出库 (8) 货物配载	(4) 仓储与配送作业绩效考核方法 (5) 防火防汛安全检查规范 (6) 仓储与配送安全作业规范	仓储绩效管理
运输主管	运输管理实务	智慧物流作业方案设计与实施 (1) 运费计算与运单填写 (2) 车辆与路线安排	对接物流服务师：运输计划编制、承运商管理	货物运输作业（业务受理、车辆调度、积载配货、路线安排） 运输计划编制 承运商管理 运输成本核算

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排表

现代物流管理专业（中外合作办学）培养方案由中德双方共同设计制定，**满足中外合作办学 4 个三分之一**，引进的外方课程和专业核心课程分别占中外合作办学项目全部课程和核心课程的 39.4%、86.7%，外国教育机构教师担负的专业核心课程的门数和教学时数应当占中外合作办学项目全部课程和全部教学时数的 34.2%、34%，如表 5 所示。其中教学进程总体安排表如表 10 所示。

表 11 开设课程一览表

学习领域	门数	学分	教学时数	引进德方课程		引进德方专业核心课程		德方外教担负专业核心课程		德方外教担负专业核心课程学时数	
				门数	占全部课程比	门数	占核心课程比	门数	占全部课程比	学时数	占全部课程比
通用素质课程	14	42	792	0	0.0%						
专业基础课程	4	16	256	1	1/38=2.6%						
专业核心课程	15	64	1024	13	13/38=34.2%	13	13/15=86.7%	13	13/38=34.2%	896	896/2648=34%
拓展课	4	18	288	1	1/38=2.6%						
专业综合实践课程	1	18	288		0.0%						
总计	38	158	2648	15	15/38=39.4%	13	13/15=86.7%	13	13/38=34.2%	896	896/2648=34%

表 12 教学进程总体安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						授课方		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	24	4*12W							马克思主义学院	
	公共必修课	060001021	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2	考试	3	48	16		6*8W						马克思主义学院	
	公共必修课	060001007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	2	32	12		4*8W						马克思主义学院	
	公共必修课	060001001-5	形势与政策	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H	马克思主义学院	
	公共必修课	050003001	经济数学	2	考试	4	64	32		4*16W						物流人文艺术学院	
	公共必修课	050001001	体育与健康①② 体育俱乐部①②	1-4	考查	6	108	54	2*15W	2*15W		24H	24H			物流人文艺术学院	
	公共必修课	090001003	心理健康指导①②	1-2	考查	2	32	16	16H	16H						学生工作处	
	公共必修课	070101001	德语基础①②	1	考试	8	128	64	4*16W	4*16W						国际合作与继续教育学院	
	公共必修课	010001004	信息技术①②	1-2	考试	4	64	32	4*8W	2*16W						物流信息学院	
	公共必修课	090001001	军事技能理论	1-2	考查	4	148	112	112 H	4*9W						学生工作处	
	公共必修课	080001006	创新创业基础	4	考查	2	32	16					2*16W			校企合作与就业处	
	公共必修课	070101007	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	2*8W								

	公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						16H		校企合作与就业处	
	公共必修课	090001005	大学生劳动教育	4	考查	1	16	8				8H 理论 +8H 实践				学生工作处	
	小计					42	792	418									
专业课程	专业基础课程	专业必修课	020003016	企业管理学基础*	1	考试	4	64	32	4*16W						物流管理学院	
		专业必修课	030103027	微观经济	2	考试	4	64	32		4*16W					物流商学院	
		专业必修课	030103028	宏观经济及全球化	3	考试	4	64	32			4*16W				物流商学院	
		专业必修课	030103029	国民经济学基础	4	考试	4	64	32				2*16W			物流商学院	
		小计					16	256	128								
	专业核心课程	专业必修课	020003011	仓储与配送管理实务	3	考试	4	64	32				4*16W				物流管理学院
		专业必修课	070103013	运输管理实务	4	考试	4	64	32					4*16W			物流管理学院
		专业必修课	030203031	市场营销*	3	考试	4	64	32				4*16W				德方
		专业必修课	030204014	市场调研*	5	考试	4	64	32						4*16W		德方
		专业必修课	070103014	成本计算*	4	考试	4	64	32					4*16W			德方
		专业必修课	070103007	控制学*	5	考试	6	96	48							6*16W	
	专业必修课	020003010	采购物流*	3	考试	4	64	32				4*16W				德方	

		专业必修课	030204013	人力资源管理*	4	考试	4	64	32					4*16W				德方
		专业必修课	020004010	企业组织管理*	5	考试	4	64	32						4*16W			德方
		专业必修课	020004013	项目管理基础*	4	考试	6	96	48					6*16W				德方
		专业必修课	030104004	金融学*	5	考试	4	64	32				4*16W					德方
		专业必修课	030104005	投资学*	5	考试	4	64	32				4*16W					德方
		专业必修课	030303031	统计学*	3	考试	4	64	32				4*16W					德方
		专业必修课	070103001	交际德语*	3	考试	4	64	32				4*16W					德方
		专业必修课	070103005	德语视听说*	5	考试	4	64	32						6*16W			德方
		小计					64	1024	512									
拓展 (选修) 课程	公共 拓展 (选修) 课程	公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16	8				16					马克思主义学院
		公共限选课	050001043	修辞学	2	考查	2	32	16		4*8W							物流人文艺术学院
		公共限选课	100001002	大学生安全教育	1	考查	1	16	4	8+8(讲座)								保卫处
		公共任选课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8		8H							物流人文艺术学院
		公共任选课	050001061	大学生职业素养	2	考查	1	16		16H								物流人文艺术学院
		公共任选课	050002001	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8H							物流人文艺术学院
		公共任选课	050002002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4				8H					物流人文艺术学院

	公共任选课	050002003	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4					8H				物流人文艺术学院	
	公共任选课	010002001	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4						8H			物流人文艺术学院	
专业拓展 (选修) 课程	专业必修课	030303030	簿记*	1	考试	6	96	48	6*16W								物流商学院	
	专业必修课	070103008	合作冲突解决	4	考查	4	64	32					4*16W				国际合作与继续教育学院	
	专业必修课	070103009	跨文化交流	4	考查	2	32	16							4*8W		国际合作与继续教育学院	
	专业任选课	052203014	跨境电商运营与管理	5	考试	4	64	32									物流人文艺术学院	
	专业任选课	020004002	供应链管理	5	考试	2.5	40	20						4*10W			物流管理学院	
	专业任选课	070103010	专业讲座	1-4	考查	1	16	8	4	4		4	4				国际合作与继续教育学院	
	专业任选课	070103006	德语商务信函写作	5	考试	4	64	32						4*16W			国际合作与继续教育学院	
	专业任选课	020104004	精品在线开放课程	1-5	考查	4	64	64									教务处	
小计						18	288	144										
专业综合 实践课程	专业必修课	070103011	岗位实习实训及毕业设计	6	考查	18	288	288								6个月		
	小计						18	288	288									
入学教育				1		1												
金钥匙工程				1-2		2												
总计						158	2648	1490										

备注:

- 1.*代表引进外方课程，共计 15 门；
- 2.引进外方课程门数/项目总课程门数：15/38=39.4%
- 3.引进外方专业核心门数/项目总专业核心门数：13/15=86.7%
- 4.外方教师担任专业核心课程门数/项目总课程门数：13/38=34.2%
- 5.外方教师担任专业核心课程学时数/项目总课程总学时数：896/2648=34 %
- 6.加强德语课外辅导和第二课堂德语口语及听力训练，第二课堂开设德语基础、交际德语、德语视听说共计 512 课时。
- 7.专业总课时为 2648 课时，专业实践课时为 1490 课时，实践课时占总课时比例为 56.3%；公共基础课 792 课时，占总课时的 29.9 %，选修课 288 课时，占总课时的 11 %。

表 13 德国北黑森应用技术大学教学计划进程安排表

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (B. A.) ab WS														
Nr. 序号	Modul 模块	Prüfungs-leistung 考核方式	Veranstaltungen 课程内容	ECTS 学分	开课学期						ECTS 学分			
					1	2	3	4	5	6				
1	Methodenkompetenz 方法学	K	Methodenlehre 方法学	4							8			
			Empirische Sozialforschung 社会研究实践	4				4						
2	Wirtschaftswissen-schaftl iche Grundlagen 科学基础	K	Grundlagen der BWL - Institutionenlehre 企业管理学基础	6	6						10			
			Grundlagen der VWL 国民经济学基础	4		4								
3	Soft Skills 社会能力	Ref.	Interkulturelle Kommunikation 跨文化交流	2						2	8			
			Kooperative Konfliktlösung 合作冲突解决	4			4							

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (B. A.) ab WS														
Nr. 序号	Modul 模块	Prüfungs- leistungs- prüfung 考核方式	Veranstaltungen 课程内容	ECTS 学分	开课学期						ECTS 学分			
					1	2	3	4	5	6				
			Rhetorik 修辞学	2			2							
4	Quantitative Methoden 数据管理方法	K	Statistik I 统计学 I	4			4					12		
			Statistik II 统计学 II	4			4							
			Wirtschaftsmathematik 经济数学	4		4								
5	Marketing & Marktforschung 市场营销及市场调研	PGr	Marketing 市场营销	4			4					10		
			Marktforschung 市场调研	4						4				
			Konsumentenverhalten 消费行为学	2										
6	Wirtschaftsrecht 经济法	K	Grundlagen des Rechts I 法学基础	2								10		
			Einführung in das Zivilrecht (Schuldrecht I) 民法引论 (破产法)	4										
			Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht 贸易及公民法	4										
7	Internes Rechnungswesen 内部会计	K	Kostenrechnung 成本计算	4						4	10			
			Controlling 控制学	6					6					
8	Externes Rechnungswesen 外部会计	K	Buchführung 簿记	6	6						12			
			Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht 贸易会计和税法	6						6				
9	Produktion und Beschaffung	K	Beschaffung / Logistik 采购物流	4			4				8			

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (B. A.) ab WS												
Nr. 序号	Modul 模块	Prüfungs-leistung 考核方式	Veranstaltungen 课程内容	ECTS 学分	开课学期						ECTS 学分	
					1	2	3	4	5	6		
	产品及产销		Produktionslehre 生产学	4				4				
10	Personal und Organisation 人力及管理	HA	Personal & Organisation 人力资源管理	4				4				8
			Arbeitsrecht 劳工法	4								
11	Unternehmens-führung 企业管理	PA	Unternehmensführung 企业组织管理	4					4			10
			Grundlagen des Projektmanagements 项目管理基础	6				6				
12	Finanzierung & Investition 金融及投资	K	Finanzierung 金融	4				4				8
			Investition 投资	4					4			
13	Volkswirtschaft 国民经济 学	K	Mikroökonomie 微观经济	4			4					8
			Makroökonomie und Globalisierung 宏观经济及全球化 (外教课)	4				4				
14	Business English 商务英语	PGr	Business English - Correspondence 商务英语-信函	4	4							10
			Business English - Presentation 商务英语-展示	2		2						
			Business English - Negotiation 商务英语-商贸	4			4					
Wahlpflichtmodule (wähle 1 aus 4) 必修模块 (四选一)												
15a	Marketing und Vertrieb 营销及企业	K	Methoden der Marktforschung und e-Marktforschung 市场调研及电子市场研究	4								18
			Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement 市场营销策略及企业管理	4								

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (B.A.) ab WS														
Nr. 序号	Modul 模块	Prüfungs-leistung 考核方式	Veranstaltungen 课程内容	ECTS 学分	开课学期						ECTS 学分			
					1	2	3	4	5	6				
			Controlling in Marketing und Vertrieb 市场营销及企业审计	4										
			Digitales Marketing 电子商务市场营销	4										
			Urheber- und Internetrecht 产权及网络保护	2										
15b	Human Ressources Management 人力资源管理	K	Arbeitsrechtsrechtliche Aspekte der Personalführung 劳工法下的人力资源管理	4							18			
			Personalgewinnung sowie Methoden und Verfahren der Personalentwicklung 人才管理方法	4										
			Leadership / zukunftsorientierte Personalführung 人力资源储备	4										
			Personal- und Change-Management 人力资源替换管理	4										
			Internationale Aspekte des Personalwesens 国际人力资源学	2										
15c	Internationale BWL 国际经济管理	K	Internationales und interkulturelles Management 国际及异域人力管理	4							18			
			Internationale Logistikprozesse 国际物流学	4										
			Internationale Wirtschaftsbeziehungen 国际经济关系	4										
			Internationale Finanzmanagement 国际金融管理	4										
			Strategische Entscheidungen 策略抉择	2										
15d	Finance 金融	K	Internationale Aspekte bei Finanzdienstleistungen 国际	4							18			

Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft (B. A.) ab WS											
Nr. 序号	Modul 模块	Prüfungs-leistung 考核方式	Veranstaltungen 课程内容	ECTS 学分	开课学期						ECTS 学分
					1	2	3	4	5	6	
			金融产品								
			Versicherungsprodukte 保险产品	4							
			Bankprodukte 银行产品	4							
			Finanzmärkte 金融市场学	4							
			E-Finance 电子金融	2							
Abschluss module 毕业模块											
16	Berufspraxis 工作经验	PB+Pr	Praxissemester bzw. Berufsausübung 专业实习	18							18
17	Bachelor-Thesis 毕业论文	BT+Koll.	Bachelor-Thesis und Kolloquium 毕业论文及答辩	12							12
ECTS, 其中绿色部分 60 学分需在国外修完; 白色部分 120 学分在国内修完。											180

备注：在国内修完 157 学分（含德国北黑森应用技术大学教学计划的 60 学分），取得毕业证书，可自愿选择国内就业、征兵入伍、国内专升本和出国留学。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，**中方学校引进的外方专业课程（包括专业基础课和专业核心课程）应至少占全部专业课程的三分之一，由外方教师面授的专业课程门数和教学时数应至少占所有专业课程门数和教学时数的三分之一。**专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保现代物流管理专业（中外合作办学）人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人**必须具有双师素质，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；**能够引领现代物流管理专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，基本要求如下：

校内专业带头人：

（1）专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

（2）专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

（3）专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理人才的需求实际，把握现代物流管理专业发展方向；

（4）专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

（5）专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领现代物流管理专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在物流领域具有一定的专业影响力。

（6）专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

（7）专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的现代物流管理专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

（8）专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

(9) 专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

企业专业带头人：

(1) 企业专业带头人应具有中级及以上专业技术职务，或担任企业中层及以上职务；

(2) 企业专业带头人应具有现代物流管理的专业背景，所学专业或从事专业与受聘专业属于同一领域，并具有开展科研和技术工作的经历。

(3) 企业专业带头人在本行业领域和企业有一定的学术影响和知名度，近五年的科研工作业绩满足以下条件之一：

①承担多项政府、行业、企业委托的技术服务项目，横向技术服务到账累计 5 万元以上；

②在企业产品研发、技术攻关、工艺改进等方面成果突出，取得发明专利授权 1 项以上或多项实用新型专利；

③有科技成果转化项目取得明显效益；

④获得一项及以上地市级以上科技成果奖；

⑤在行业会议上作为嘉宾发言。

3. 专任教师

(1) 专任教师应双师素质占比在 85%以上，所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有现代物流管理相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉企业物流岗位职业技能要求，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次现代物流管理专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学

院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从现代物流管理专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事物流工作 5 年以上。

(2) 兼职教师必须是物流行业的骨干人员，具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的物流工作经验，具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、顶岗实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

1. 校内实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持现代物流管理专业核心课程《仓储与配送管理实务》、《运输管理实务》、《物流设施与设备》、《采购管理实务》及物流新技术相关实训，支持现代物流管理专业综合实训等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 14 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
1	企业物流软件室	企业物流实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、空调 2 台。	60 人
2	仓储配送软件室	仓储配送实训	54 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、空调 2 台。	40 人
3	物流沙盘室	现代物流与供应链教学	54 m ² 供应链一体化沙盘、投影、扩音设备、自主开发的软件 1 套、视频软件、展板全套、空调 2 台。	30 人
4	运输软件室	运输实训	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、GPS/GIS 软件、空调 2 台。	60 人
5	国际物流软件室	国际物流实训	54 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套。	40 人
6	国际物流模拟室	国际物流岗位模拟	80 m ² 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 50 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、玻璃房 3 间、谈判桌椅 3 套、国际贸易与进出口流程展板、空调 2 台。	40 人
7	生产物流模拟室	生产物流实训	54 m ² 自动流水生产线 1 条共 6 个生产组、配送货架共 2 组、存货架 1 组、条码打印机 2 台、产品存放货架 1 个、打包机 1 台、生产控制软件 MRP1 套、电子显示屏 2 块、办公桌组 6 个岗位模拟、计算机 6 台、用于组装的电脑 15 台、打包机 1 台、轮车 2 台、展板 1 套、空调 3 台。	50 人
8	仓储配送实训室	仓储配送岗位实训	150 m ² 自动立库、电子标签库、货架 1 组、打包机 2 台、手动叉车 3 台、堆高机、商品用箱 300 个、手工打包钳 3 把、数据采集器 2 台、空调 2 台、展板 1 套。	50 人
9	智能物流实训中心	仓储与配送管理实务、物流信息技术与应用、物流设施设备等课程的教学与实训	高层货架 12 组、叉车 5 台、地牛 5 台、堆高车 5 台、托盘 200 个 (1000*1200)、电脑 5 台、条码打印机 5 台、普通打印机 5 台、WMS 操作软件、RF 手持 4 台，不同规格的纸箱 1000 个。	30 人
10	ERP 软件实训室	仓储与配送管理实务、采购管理实务、供应链管理等课程的教学与实训。	54 m ² 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、ERP 软件 1 套、空调 2 台。	60 人
11	条码技术实验室	条码的编制与使用实训	条码扫码枪 4 台,条码打印机等 3 台,手持条码终端 PDA,标签纸 2 箱。	30 人
12	GPS/GIS 实验室	货物在途跟踪与定位实训	MapInfo professional 9 教学用软件 1 套, SuperMap Express 教学用软件 1 套, GPS 终端装有 GPS 软件, 并能与计算机系统集成) 2 个。	30 人
13	供应链管理实训室	供应链管理实训	SHARPYG-MB55XA 投影机 1 台, 120 寸屏幕 1 张, 联想电脑 1 台, 联想启天电脑 60 台, US 电源 1 台, 格力空调 2 台, 交换机 4 台, 多功能路由器 1 台, 配套桌椅 60 套, 供应链管理教学用软件 1 套。	60 人

3. 校外实习实训基地要求

(1) 遴选要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展物流作业、物流方案设计、物流营销等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管

理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

(2) 基地功能

表 15 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养方案制定	订单培养	员工培训	实训基地	课程建设	技术服务	项目开发
1	安吉智行物流有限公司	√	√	√	√	√	√	√
2	京东物流	√	√	√	√	√	√	√
3	德邦物流	√	√	√	√	√	√	√
4	招商局物流湖南有限公司	√			√	√	√	√
5	湖南星沙物流投资公司	√		√	√	√		√
6	湖南国药控股有限公司		√		√	√		
7	步步高商业连锁股份有限公司	√	√		√			
8	中都物流有限公司	√	√	√	√	√	√	
9	德荣医疗科技股份有限公司	√			√	√		

表 16 校外实训室配置与要求

序号	实习实训基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数(人)
1	物流企业	营销部	1-3	物流营销方案设计、商务谈判	专业认知实习	50-150
		仓储部	1-3	仓储服务、运输配送	跟岗实习	50-150
		运营部	1-3	物流运营管理	顶岗实习	50-150
2	生产企业	物流部	1-2	仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务	专业认知实习 跟岗实习 顶岗实习	100-200

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源配备等。

1. 教材选用

(1) 优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。

并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近现代物流管理专业和湖南经济的发展和实际需要。

(2) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将现代物流管理职业活动分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和湖南经济发展需要来增加课外内容。

(2) 学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

(3) 教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能，

(4) 教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的教材，保证教材内容更有利于培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 图书文献配备

(1) 图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关市场物流理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、营销、信息技术类文献等。

(2) 图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。

按照现代物流管理专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

(1) 建设现代物流管理专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷，

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程，其中现代物流管理专业相关空间资源课程有运输管理实务、仓储与配送实务、运输实务、Excel 在现代物流管理中的应用、物流地理、国际贸易实务、物流设施与设备、物流市场营销、管理学基础、与报关实务等，这些课程资源均可用于日常教学。

(四) 教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法：

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1号教师教学工作规范》的相关规定。

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。

a 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

①基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊

跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

②能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

b 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试、在线考试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生的分析能力的考查。

（六）质量保障

建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情



分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

专业带头人组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X 证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

6. 制定外籍教师管理办法

确保外教持证上岗，建立外教工作台账，进一步规范教学，帮助外教更好地把握所教课程的性质、授课、命题、监考、阅卷等方面的要求，同时把师德师风也纳入考评，保证外教课堂教学质量，充分发挥外教在国际化办学中的作用。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。
2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 158 学分。
3. 按照教育部《国家学生体质健康标准测试》，测试的成绩达标。积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。
4. 原则上需取得计算机（办公软件）中级、普通话水平考试三甲证书。按照专业职业岗位能力要求，鼓励考取现代物流管理职业技能等级证书及大学德语四级证书。
5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 份与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。
6. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十一、附录

附表 1: 教学进程安排表

附表 2: 课外综合实践学分认定表

附表 3: 校内校外课程学分认定表

附表 4: 专业建设委员会成员一览表

附表 5: 教学计划变更审批表

附表 6: 本方案编制的依据

附件 7: 专业人才培养方案审批表

七、教学进程总体安排

表 1 教学进程总体安排表

学 期	序 号	学习领域（课程） 名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
第一 学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及军事 技能			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	2	体育与健康①	30				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	3	心理健康指导①	16				2	2	2	2	2	2	2	2	2											
	4	企业管理学基础	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	5	簿记	96				6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	6	信息技术①	32				4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	7	德语基础①	96				6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
	8	交际德语①	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	9	职业生涯规划	16																							
	10	大学生安全教育	16																							
	11	大学生传统文化 修养	16																							
	12	形势与政策	8																							
	小计	470	112			32	32	32	32	32	32	32	32	32	26	26	26	26	22	22	22	22				
第二 学期	1	毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论	32	4	4	4	4	4	4	4	4								4	认知实习		期末考试				

学期	序号	学习领域(课程)名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48									6	6	6	6	6	6	6	6						
	3	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	4	心理健康指导②	16	2	2	2	2	2	2	2	2														
	5	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	6	德语基础②	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6						
	7	交际德语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	8	微观经济	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	9	经济数学	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	10	军事理论	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
	11	修辞学	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
	12	大学生礼仪修养	8																						
	13	形势与政策	8																						
		小计	498	30	30	30	30	30	30	30	30	30	34	30	30	30	30	30	30	28					
第三学期	1	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					跟岗实习	期末考试				
	2	德语基础③	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6							
		交际德语③	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	3	统计学	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	4	采购物流	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
5	宏观经济与全球化	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							

学期	序号	学习领域(课程)名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
	6	市场营销	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	7	仓储与配送管理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	8	大学生艺术修养	8																									
	9	形势与政策	8																									
		小计	520	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	30	30	30					30				
第四学期	1	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					跟岗实习	期末考试							
	2	项目管理基础	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									
	3	人力资源管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	4	运输管理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	5	国民经济学基础	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	6	合作冲突解决	64																									
	7	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	8	成本计算	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	9	跨文化交流	32																									
	10	德语基础④	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6									
	11	交际德语④	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									
	12	大学生劳动教育	16																									
	13	大学生人文素养	8																									
	14	形势与政策	8																									
	小计	696	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	34	34	34	34									

学期	序号	学习领域(课程)名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
第五学期	1	德语视听说	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	期末考试	岗位实习			
	2	控制学	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6					
	3	企业组织管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	4	市场调研	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	5	供应链管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	6	金融学	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	7	投资学	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	8	大学生就业指导	16	2	2	2	2	2	2	2	2													
	9	大学生科技素养	8																					
	10	形势与政策	8																					
	11	综合实训	48	8	8	8	8	8	8															
	小计	536	40	40	40	40	40	40	40	32	32	30	30	26	26	26	26	26						
寒假																								
第六学期	1	毕业岗位实习及毕业设计答辩	240																					
		小计	240																					

附表 2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内 容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
	网上学习	1	学习记录和练习题测试	

附表 4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	尹国杰	湖南物流与采购联合会	高级经济师/会长	顾问
2	蒋兴君	湖南现代物流职业技术学院 国际合作与继续教育学院	副教授/副院长	主任
3	茨琳	德国北黑森应用技术大学	教授/校长	主任
4	曾明	湖南现代物流职业技术学院物流管理学院	教授/院长	主任
5	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授/副校长	委员
6	黄福华	湖南商学院工商管理学院	教授/院长	委员
7	杜丽茶	湖南现代物流职业技术学院质量诊改与督导办	副教授/副主任	委员
8	段圣贤	湖南现代物流职业技术学院教务处	教授/副处长	委员
9	姜向林	湖南星沙物流投资公司	高级物流师/副总经理	委员
10	谢家心	德国赫尔曼贸易有限公司（杜伊斯堡）	运营助理（毕业生）	委员



附表 5 教学计划变更审批表

_____院

_____年_____月_____日

变更教学计划班级	
增开课程/减开课程/更改 课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	<p style="text-align: right;">签字(章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
教务处意见	<p style="text-align: right;">签字(章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
主管院长意见	<p style="text-align: right;">签字(章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附表 6 本方案编制的依据

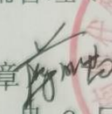
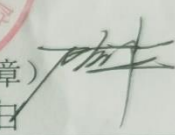
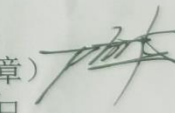
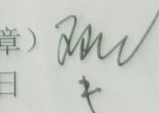
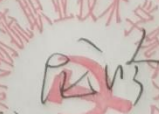
序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成〔2019〕61号）
3	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）
4	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
5	中外合作办学条例
6	教育部关于当前中外合作办学若干问题的意见（教外综〔2006〕5号）文件
7	高等职业学校现代物流管理专业教学标准
8	现代物流管理职业技能等级标准
9	高等职业学校现代物流管理专业实训教学条件建设标准
10	国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见（国办发〔2015〕36号）
11	2023年度现代物流管理专业调研报告
12	湖南现代物流职业技术学院十四五专业建设发展规划
13	《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）
14	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕1号）
15	《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课建设标准〉的通知》（教体艺〔2019〕4号）
16	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
17	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
18	《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）
19	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》（教党〔2018〕41号）
20	《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号）
21	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
22	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
23	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
24	《关于印发〈湖南省职业学校学生实习管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕31号）
25	《关于印发〈湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕39号）
26	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
27	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）



28	《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5号）
29	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
30	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
31	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
32	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》（湘教发〔2018〕38号）
33	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
34	湖南现代物流职业技术学院 2023 级专业人才培养方案修订指导意见
35	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号



附表7 专业人才培养方案审批表

专业名称	现代物流管理（中外合作办学）	专业代码	530802H
二级院 审核 意见	<p>本专业人才培养方案目标定位较准确，培养方向正确，课程设置和教学进度安排科学合理，符合我校现代物流管理（中外合作办学）专业实际，同意实施。</p> <p>签名（盖章）  2023年8月8日</p>		
教授委 员会审 核意见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）  2023年8月15日</p>		
教 学 副校长 审核意见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）  2023年8月15日</p>		
校长审 核意见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）  2023年8月27日</p>		
学校党委 审批意见	<p>同意</p> <p>签名（盖章）  2023年8月29日</p>		