



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

国际经济与贸易专业 人才培养方案

专业代码： 530501

所属学院： 物流商学院

适用年级： 2021 级

专业带头人： 汤 澜

二级学院负责人： 刘意文

制 订 时 间： 2021 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由汤 澜等人制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在2021 级国际经济与贸易专业实施。

主要编制人：

汤 澜	专业负责人	湖南现代物流职业技术学院
刘烈仁	总经理	湖南朗乐科技股份有限公司
张小桃	商贸教研室主任	湖南现代物流职业技术学院
邓群飞	专任教师	湖南现代物流职业技术学院
李 媛	专任教师	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

李 剑	高级合伙人/资深注册会计师	湖南天健会计师事务所
张开剑	湘北市场拓展总监	杭州娃哈哈集团
谭 栋	部门经理	湖南一力物流股份有限公司
程明华	外贸总监	欧普照明股份有限公司
刘晓忠	董事长	邵阳美丽来发制品有限公司
刘成逸	董事长	湖南玖逸文化传媒有限公司
鲁岳雷	总经理	湖南冰勋制冷设备有限公司
唐艳红	副教授	湖南工程职院
旷健玲	二级学院副院长/教授	湖南现代物流职业技术学院
舒 慧	销售经理（毕业生）	江门市明天照明有限公司
苏 丹	尼日利亚独立外贸人（毕业生）	

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	5
(一) 课程体系与对应能力架构.....	5
(二) 课程设置与课程描述.....	6
七、教学进程总体安排.....	31
(一) 教学活动周数分配表.....	31
(二) 教学进程总体安排表.....	32
八、实施保障.....	37
(一) 师资队伍.....	37
(二) 教学设施.....	39
(三) 教学资源.....	41
(四) 教学方法.....	42
(五) 学习评价.....	43
(六) 质量管理.....	44
九、毕业要求.....	45
十、附录.....	45
附表 1: 教学进程安排表.....	46
附表 2: 课外综合实践活动学分认定表.....	49
附表 3: 校内校外网上课程学分认定表.....	50
附表 4: 专业建设委员会成员一览表.....	51
附表 5: 教学计划变更审批表.....	52

附表 6: 本方案编制的依据.....	53
附表 7: 专业人才培养方案审批表.....	55

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际经济与贸易（530501）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员

三、修业年限

基本修业年限三年,最长修业年限不超过六年

四、职业面向

1. 职业面向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代 码)	本专业所对 应的行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例			职业技 能等级 证书 (1+X 证书)	社会认可 度高的行 业企业标 准和证书
1	财经商贸 大类 (53)	经济贸 易类 (5305)	商业服务业 (72) 零售业 (52)	国际商务 专业人员 (2- 06-07-01)	外贸单证员	高级单证员	外贸经理	“1+X” 跨境电 商海外 营销职 业技能 等级证 书	
				报关专业人员 (2-06-07- 12)	外贸业务员	执行业务员	高级业务员		
				报检专业人员 (2-06-07- 13)	跨境电子商 务操作员	跨境电子商 务主管	跨境电子商 务经理		
				互联网营销师 (4-01-06- 02)	海外营销推 广员	海外营销推 广主管	海外营销推 广经理		

2. 典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
外贸单证员	①合同及信用证审核 ②结汇单证缮制 ③单证归档	①能翻译并审核合同； ②能审核并修订信用证； ③能缮制全套结汇及进口单证； ④能管理单证文件并归档； ⑤能与相关业务部门沟通衔接
外贸业务员	①国际市场开发 ②交易磋商 ③交易履行 ④交易善后	①能开拓海外市场； ②能开展国际商务谈判； ③能开展出口商品报价； ④能订立销售合同； ⑤能进行外贸风险管理； ⑥能处理交易争议
跨境电子商务运营与营销	①平台操作 ②商品管理 ③店铺运营 ④商品配送 ⑤客户服务管理	①能精准选品； ②能进行 SEO 引流； ③能操作 1-2 种 C 站和 B 站平台； ④能及时处理客户售后问题； ⑤能设计跨境商品物流方案
海外营销推广员	①国际市场营销调研 ②国际营销方案策划 ③国际市场数字营销 ④国际营销数据分析	①精准选定国际市场，并对国际市场进行调研； ②能进行国际营销方案策划； ③能国际市场数字营销推广实施； ④能进行展会营销、平台营销、社媒营销； ⑤能处理图形图像处理和文案撰写能力； ⑥能对国际营销数据进行分析

3. 职业发展路径

职业发展路径三阶段为初始岗位---发展岗位---升迁岗位，学生在顶岗实习阶段接触的多是初始岗位，学生从初始岗位到发展岗位预计需要 1 年以上的时间，学生从发展岗位到升迁岗位预计还需要 2-4 年时间，此外，学生还可以在外贸跟单及管理岗、国际货运代理及管理岗等拓展岗位上实现就业和升

迁。

表 3 职业发展路径

	岗位名称	岗位名称	岗位名称	岗位名称
初始岗位	外贸单证员	外贸业务员	跨境电子商务操作员	海外营销推广员
发展岗位	高级单证	执行业务员	跨境电子商务主管	海外营销推广主管
升迁岗位	外贸经理	高级业务员	跨境电子商务经理	海外营销推广经理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应现代社会需要，掌握新媒体技术、数字营销等外贸行业发展新技术，秉承“心忧天下、敢为人先、自强不息”的优良传统，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，具有国际视野和双外素质，掌握外贸业务操作、外贸单证缮制、跨境电商操作、海外营销推广等核心技能，面向零售业和商务服务业，培养适应湖南经济社会发展需要，毕业1年能够从事外贸企业外贸单证员、外贸业务员、跨境电子商务操作员、海外营销推广员等岗位的工作，毕业3-5年能够从事外贸经理、高级业务员、跨境电子商务经理、海外营销推广经理的高素质复合型技术技能人才，使学生成为社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好

2、知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规，以及环境保护，安全消防等相关知识；

- (3) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济基础知识;
- (4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及外贸英语的基础知识;
- (5) 掌握国际贸易、单证缮制、报关、国际货代、外贸函电、跨境电子商务等基本专业知识;
- (6) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法;
- (7) 掌握从事对外贸活动的国际贸易惯例法律和公约等知识;
- (8) 掌握创业机会的寻找与评估, 创业环境分析, 创业团队组建, 创业融资渠道与方式, 创业计划书撰写等相关知识;
- (9) 了解会计准则和会计制度, 熟悉现代企业会计核算方法和统计技术;
- (10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识;
- (11) 了解人文艺术历史心理健康等基础知识;
- (12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势, 了解与我国外贸的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策

3、能力

- (1) 具备熟练的外贸业务、报关操作能力;
- (2) 具备熟练的外贸函电撰写、单证缮制、国际货代业务处理能力;
- (3) 具备熟练的跨境电商平台操作、国际市场营销能力;
- (4) 具备国际贸易专业文件写作能力;
- (5) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (6) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (7) 具备处理进出口争议和防范外贸风险的能力;
- (8) 具备较强的创新创业能力;
- (9) 具备信息技术应用和分析解决问题的能力;
- (10) 具备跨文化交流和团队合作能力

六、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

通过国际贸易专业人才需求的行业企业调研、职业院校调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研及与相关外贸企业座谈，明确了国际经济与贸易专业人才的职业面向、职业岗位、工作过程，通过讨论分析并结合相关外贸行业专家意见，确定核心职业能力，依据相应职业技能等级证书标准中应具备的知识、能力、素质结构，推导出所需的基本素质与能力课程（包括公共平台课程和公共拓展课程）、职业能力课程（包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课），将工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，构建以岗位能力为核心的课程体系。通过校内实训、综合实训、顶岗实习和毕业设计等实践教学环节，培养学生基本技能和职业基本技能。

表 4 课程体系开发说明

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	信息技术、跨境电子商务、互联网+国际贸易平台操作
	创新创业能力	创新思维与训练、创新创业基础
	学习能力	所有课程
专业能力	托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力	外贸单证实务、国际贸易实务
	开展国际市场调研分析、国际市场营销方案策划、国际市场营销推广的能力	国际市场营销、国际商务文化与礼仪
	利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力	跨境电子商务
	处理进出口争议和防范外贸风险的能力	国际金融、国际商法
	进出口货物报关的一般流程，商品归类的方法、进出口税费的计算，进出口货物报关单填制的能力	报关实务、国际货运代理、互联网+国际贸易平台操作
	掌握外贸英语函电的基本知识，并能熟练地加以运用	外贸函电、外贸英语口语、商务英语视听说

	用，且具备一定的英语口语表达能力。	
	国际物流业务操作、运营与管理能力	国际贸易实务、国际货运代理、国际物流

学期课程分布图如下：

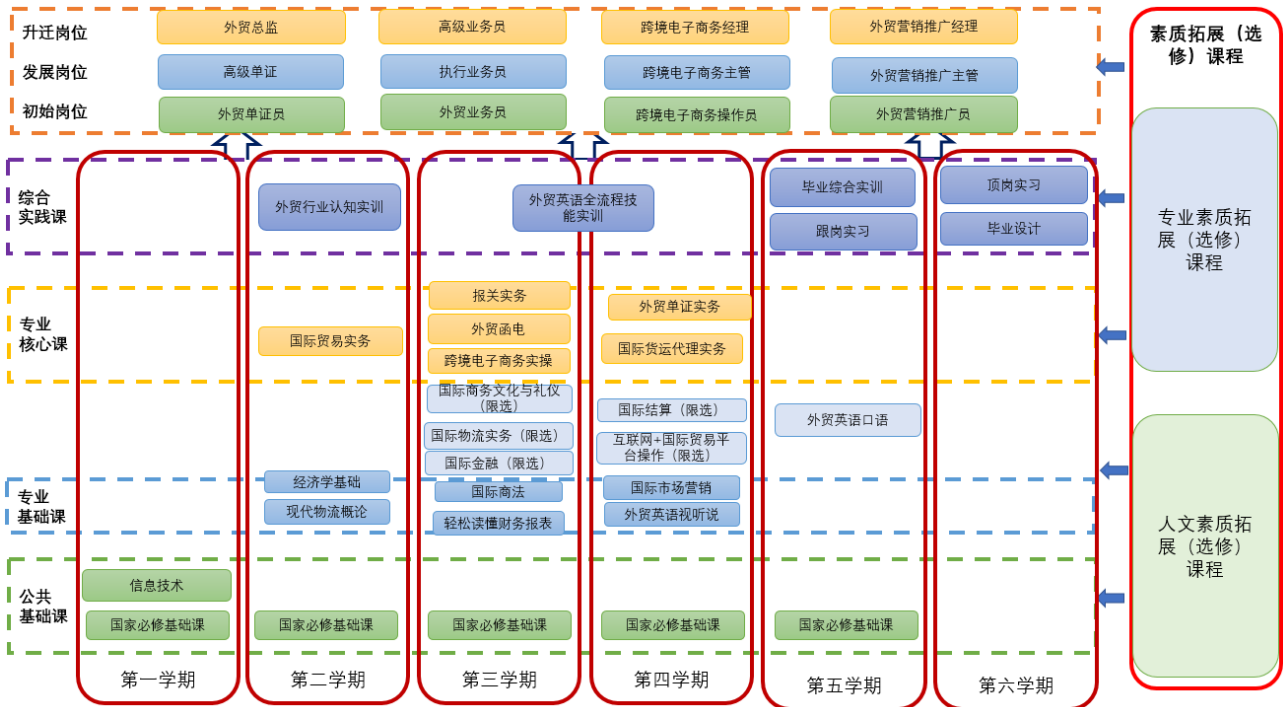


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

(1) 公共平台（公共基础必修）课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、应用文写作、演讲与口才、普通话、体育与健康、体育俱乐部活动、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、信息技术、入学教育与军事技能、军事理论、大学生安全教育、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养等 19 门课程列入公共平台课程，共 43 个学分。

表 5 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	素质目标： 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良	1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念；	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>好的思想道德素质和法律素养</p> <p>知识目标：理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益</p>	<p>3. 弘扬中国精神；</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观；</p> <p>5. 明大德守公德严私德；</p> <p>6. 尊法学法守法用法</p>	<p>等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、考试）+ 课堂表现（汉考勤、课堂实践）20%+ 期末考试 40%</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置 9 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念</p> <p>知识目标：系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义</p> <p>能力目标：能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律；能够自觉执行党的基本路线和基本纲领</p>	<p>1. 毛泽东思想模块；</p> <p>2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块；</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、考试）+ 课堂表现（汉考勤、课堂实践）20%+ 期末考试 40%</p> <p>实训实践要求：根据课程设置 12 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核</p> <p>教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
形势与政策	<p>素质目标： 坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立马克思主义的形势观和政策观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗</p> <p>知识目标： 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；理解党和国家的重大改革措施；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题；掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识</p> <p>能力目标： 能够正确分析国内外形势；能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题</p>	<p>教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点、焦点问题，确定教学内容，主要讲述：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 党的理论、基本路线、基本纲领和基本以验； 2. 我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施； 3. 国际形势与外交方略 	<p>教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际</p> <p>考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容每学期设置 1 个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式，完成实践教学任务</p> <p>教师要求： 教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力</p>
应用文写作	<p>素质目标： 树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质</p> <p>知识目标： 掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法</p> <p>能力目标： 能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 应用文基础知识； 2. 事务文书写作； 3. 党政公文写作； 4. 传播文书写作； 5. 日常文书写作； 6. 礼仪文书写作； 7. 经济文书写作和毕业设计写作 	<p>教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力</p> <p>考核方式： 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现（含考勤、课堂实践）20%+ 期末考查 40%</p> <p>实训实践要求： 根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			效果 教师要求: 任课教师应具有汉语言文学的学历背景, 具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验
普通话	<p>素质目标: 让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话, 热爱祖国的语言文字, 正确使用标准的普通话和规范的汉字, 提高人文素养</p> <p>知识目标: 掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领; 掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法</p> <p>能力目标: 能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力, 以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力</p>	<p>1. 普通话概况;</p> <p>2. 普通话语音训练 (包括普通话声、韵、调、音变的发音要领, 朗读字、词、句、篇和话题说话的方法);</p> <p>3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项</p>	<p>教学方式方法: 以测促训, 精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法, 教师讲解基本知识和训练方法, 重点在学生练习, 教师针对发音问题纠正</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核 (80%) (包括课堂表现和考勤)+实践作业考核 (20%)</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务, 提升教学效果</p> <p>教师要求: 普通话水平要达到一级乙等以上, 掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能</p>
体育与健康	<p>素质目标: 培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神</p> <p>知识目标: 掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法; 掌握全面发展体能的知识与方法; 掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法; 掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法; 掌握全民健身及全民健康之国家政策</p> <p>能力目标: 能科学进行体育锻炼; 能正确评价体质健康状况, 设计运动处方; 能合理选择食物与营</p>	<p>1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法;</p> <p>2. 体育运动规律, 体育锻炼原则和方法; 运动与营养相关知识;</p> <p>3. 常见运动损伤处理方法;</p> <p>4. 与专业技能相结合的体能素质提高法则;</p> <p>5. 全民健身及全民健康之国家战略</p>	<p>教学方式方法: 教师指导法: 讲授法、分解法、纠错法。学生练习法: 游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占 (50%)。期末考试占 (50%) 包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试</p> <p>实训实践要求: 正确评价自身体质健康状况, 科学设计运动, 进行体育锻炼</p> <p>教师要求: 具备扎实的体育学科理</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	养；能正确处理常见运动创伤		论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识
体育俱乐部	<p>素质目标：塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动</p> <p>知识目标：了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则</p> <p>能力目标：能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判</p>	<p>1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点；</p> <p>2. 选项项目竞赛规则和裁判法则；</p> <p>3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制</p>	<p>教学方式方法：线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸</p> <p>考核方法：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占60%，依据“身体素质测试、技能测试”测试结果</p> <p>实训实践要求：运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身</p> <p>教师要求：具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力</p>
心理健康指导	<p>素质目标：树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质</p> <p>知识目标：明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能</p> <p>能力目标：能对自身的身心状态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态</p>	<p>1. 大学新生心理适应与发展；</p> <p>2. 心理健康与精神障碍；</p> <p>3. 自我意识；</p> <p>4. 人格塑造；</p> <p>5. 人际关系；</p> <p>6. 自我管理；</p> <p>7. 恋爱与性；</p> <p>8. 生命教育等</p>	<p>教学方式方法：通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性</p> <p>考核方式：课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果</p> <p>教师要求：教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书</p>
职业生	素质目标： 遵法守纪、崇德向	1. 职业生涯规划与职业	教学方式方法： 以教师课堂讲授为

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
生涯规划	<p>善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神</p> <p>知识目标：了解自我分析的基本内容与方法，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧</p> <p>能力目标：能较好地掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划与规划书</p>	<p>理想；</p> <p>2. 职业生涯发展条件与机遇；</p> <p>3. 职业发展目标与措施；</p> <p>4. 职业生涯发展与就业创业规划</p>	<p>主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+ 实践作业考核（20%）</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置3个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式，完成实践教学任务</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景</p>
实用英语	<p>素质目标：树立正确的英语学习观；形成正确的世界观、人生观、价值观；坚持中国立场，具有国际视野；具备基本的英语语言文化素养和跨文化交际意识，增强文化自信；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观；培养沟通合作、开拓创新等职业素养</p> <p>知识目标：了解多元文化知识，理解文化内涵；领会英语学习的意义；掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识；掌握职场相关基本英语知识</p> <p>能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；能用英语进行生活和职场会话；能用英语讲述中国故事、传播中华文化；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力</p>	<p>1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、看、写、译”六个方面展开；</p> <p>2. 教学内容可根据不同授课对象在校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务接待、商务办公会议、中国传统文化、商务旅游、产品推介、物流运输、商务贸易及售后、金融、个人职业发展与创业等主题中选取；</p> <p>3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等</p>	<p>教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源和平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练</p> <p>考核方式：考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占（50%），期末考试占（50%）</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多样化实践任务，提升教学效果</p> <p>教师要求：需具有高度责任心和职业认同感；有扎实的学科专业知识和学科教学知识，有专业英语四级以上证书；能够有效实施英语教学，开展教学研究；能够不断探索学科发展新趋势和新方向</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
信息技术	<p>素质目标：确立正确的人生观和价值观，树立崇高理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养</p> <p>知识目标：掌握计算机基础知识；掌握 Windows 操作系统；掌握鸿蒙操作系统；掌握办公软件的使用；掌握病毒的特点和防范技巧；掌握信息检索相关知识；了解信息技术相关知识；了解信息素养与创新创业相关知识和技能</p> <p>能力目标：能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础</p>	<p>1、计算机基础知识；</p> <p>2、操作系统（Windows、鸿蒙系统）；</p> <p>3、文字信息处理软件（Word）；电子表格软件（Excel）；</p> <p>4、演示文稿（PowerPoint）；</p> <p>5、计算机网络基础；</p> <p>6、Internet 应用；</p> <p>7、信息检索；</p> <p>8、信息素养与创新创业；</p> <p>9、新一代信息技术</p>	<p>教学方式方法：主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学中注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式</p> <p>考核方式：线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂表现与课堂实践作业</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果</p> <p>教师要求：教师应具备良好的思想品德，较好的专业知识以及很好的实际解决信息技术问题的能力</p>
入学教育及军事技能	<p>素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质</p> <p>知识目标：了解学院规章制度及专业学习要求；熟练掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准</p> <p>能力（技能）目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力</p>	<p>1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育；</p> <p>2. 物院文化教育；</p> <p>3. 法制安全、常见疾病防治教育；</p> <p>4. 国防教育及爱国主义教育；</p> <p>5. 军事训练</p>	<p>教学方式方法：通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“军事技能”的训练结果</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果</p> <p>教师要求：入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养</p>
军事理论	<p>素质目标：增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识</p>	<p>1. 中国国防；</p> <p>2. 国家安全；</p>	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质</p> <p>知识目标：了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力</p>	<p>3. 军事思想；</p> <p>4. 现代战争；</p> <p>5. 信息化装备</p>	<p>运用信息化手段开展教学</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%（考勤、作业、实验实训等）、期末考查成绩占 50%</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养</p>
大学生安全教育	<p>素质目标：提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的</p> <p>知识目标：了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识</p> <p>能力目标：提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力</p>	<p>1. 校园安全教育；</p> <p>2. 人身财产安全，交通安全；</p> <p>3. 心理安全教育；</p> <p>4. 自然灾害安全教育；</p> <p>5. 消防安全教育；</p> <p>6. 职业安全教育等；</p> <p>7. 防电信诈骗讲座；</p> <p>8. 国家安全教育讲座</p>	<p>教学方式方法：综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果</p> <p>教师要求：任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础</p>
创新思维与训练	<p>素质目标：培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导将本课程的相关知识与自己的专业相融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中</p> <p>知识目标：了解创新思维的内涵，厘清创新思维的概念、过程及特征，了解培养创新思维的方法，探索创新思维培养模式。通过创新思维训练，启发创造性思维，培养创新思维兴趣。理解各类创新方法</p>	<p>1. 感知创新；</p> <p>2. 认识妨碍创新的障碍；</p> <p>3. 唤醒创新潜能；</p> <p>4. 发散思维与训练；</p> <p>5. 联想思维与训练；</p> <p>6. 想象思维与训练；</p> <p>7. 逆向思维与训练；</p> <p>8. 创新思维发展；</p> <p>9. 创意实践；</p>	<p>教学方式方法：以学生线上自主学习为主，辅以实践教学和每章测试，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学时效性</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+章测训练+书面汇报相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占 30%，章测训练 20%，期末考试成绩占 40%</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>的内涵、特点及其分类，掌握各类创新技法的具体实施步骤与应用和创新实践技能要求</p> <p>能力目标：通过不断的训练，使学生灵活运用自己大脑的各种思维能力，将所学知识应用到实践中，创造性地分析和解决问题</p>	10. 创业准备	<p>赛实训，提升教学效果</p> <p>教师要求：任课教师应具备良好的创新思维，并熟练掌握最新相关国家政策</p>
创新创业基础	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神</p> <p>知识目标：了解创新创业发展趋势；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求</p> <p>能力目标：使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力</p>	<p>1. 创新创业教育概述；</p> <p>2. 创新能力；</p> <p>3. 创新思维；</p> <p>4. 创业者与创业团队；</p> <p>5. 创业准备和创业实施等</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+笔试相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占 30%，实训考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策</p>
大学生就业指导	<p>素质目标：使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进</p> <p>知识目标：了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法</p> <p>能力目标：培养就业市场分</p>	<p>1. 就业形势与就业市场；</p> <p>2. 择业定位与就业准备；</p> <p>3. 求职与择业技能；</p> <p>4. 职业适应与发展；</p> <p>5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）</p>	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力		相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果 教师要求： 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景
大学生劳动教育	<p>素质目标：让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神</p> <p>知识目标：强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容</p> <p>能力目标：能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 马克思主义劳动观； 2. 新中国劳动教育史； 3. 新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4. 高校劳动教育现状； 5. 工匠与工匠精神； 6. 古今中外工匠精神典范； 7. 用劳动实现“中国梦”； 8. 高校劳动教育实施的结合点； 9. 劳动法律法规 	<p>教学方式方法：理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果</p> <p>教师要求：对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础</p>
大学生传统文化修养	<p>素质目标：培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养，不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界</p> <p>知识目标：熟知并传承中国传统文化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓</p> <p>能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧 and 感悟传统文化的精神内涵，从文</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述； 2. 中国传统文化走向的方位与脉络； 中国传统哲学和宗教； 3. 中国传统语言文字和文学； 4. 中国传统艺术； 5. 中国传统节日习俗； 6. 中国古代生活方式； 7. 中国古代科技与教 	<p>教学方式方法：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等</p> <p>考核方式：：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）</p> <p>实训实践要求：通过优秀传统文化拓展活动课，学生参加各类优秀传统文化活动，思考中国优秀传统文化的继承</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	化的视野分析、解读当代社会的种种现象	育； 8. 中国古代典章制度	和创新 教师要求： 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验

(2) 公共拓展（选修）课程

公共拓展（选修）课程 6 门：在第 2-5 学期开设大学生礼仪修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养，每门课程 0.5 个学分，四史选修课 1 学分，演讲与口才 2 学分，共 5 个学分。采取线下与线上混合教学模式，融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容以及 1+X 证书内容，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业基本技能。

表 6 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p>素质目标：通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者</p> <p>知识目标：了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯</p> <p>能力目标：能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仪容仪表与人际 2. 沟通礼仪； 3. 公共场所礼仪； 4. 校园交往礼仪； 5. 应酬拜访礼仪 	<p>教学方式方法：采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力</p> <p>考核方式：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+ 实践作业考核（20%）</p> <p>实训实践要求：通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一</p> <p>教师要求：任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养</p>
大学生艺术修养	<p>素质目标：引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信</p> <p>知识目标：理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 	<p>教学方式方法：采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法</p> <p>技能目标: 能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色;能辨认几大传统书法字体;能说出中国传统舞种;能设计简单的中国传统园林</p>	<p>4. 欣赏中华舞蹈;</p> <p>5. 共享曲艺精粹;</p> <p>6. 鉴赏东方园林</p>	<p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)</p> <p>实训实践要求: 据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果</p> <p>教师要求: 任课教师需要是艺术相关专业毕业,掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力</p>
大学生人文素养	<p>素质目标: 增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力;培育大学生人文精神;强化大学生人文观念;提升大学生人文素养;树立正确的世界观、人生观和价值观</p> <p>知识目标: 了解中国国情;理解管理理论、领导科学相关知识;熟悉国史、党史;掌握经济、财政和金融相关知识</p> <p>能力目标: 能简单阐述中国国情;能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件;能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活;能运用心理学知识调整好自己的心理,确定人生目标</p>	<p>1. 中国国情;</p> <p>2. 中国国力;</p> <p>3. 中国国史;</p> <p>4. 中国党史;</p> <p>5. 经济与财政金融;</p> <p>6. 管理、领导科学;</p> <p>7. 社会责任;</p> <p>8. 公民素养;</p> <p>9. 生活与心理</p>	<p>教学方式方法: 以教师课堂讲授为主,灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法,以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅,精讲多练,提升学生写作能力</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,采用学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容,提供人文素养相关材料让学生讨论,或让学生对社会热点进行讨论,并总结自己的观点,完成项目任务,提升教学效果</p> <p>教师要求: 任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景,具有较高人文精神和素养,具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验</p>
大学生科技素养	<p>素质目标: 确立正确的人生观、价值观,培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神;树立崇高的理想信念,弘扬科技兴国的爱国主义精神,培养良好的思想道德素质和职业素养</p> <p>知识目标: 走进科学技术,领略科学精神;掌握高新技术常识,感受科技的魅力;掌握科学本质,探索科学前沿</p>	<p>1. 科学技术与社会,现代技术革命,科技发展现状;</p> <p>2. 科学知识构成与基础科学理论;</p> <p>3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术</p>	<p>教学方式方法: 融入课程思政,主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合,成绩评定为学习过程考核(80%)(包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)</p> <p>实训实践要求: 学生通过科技活动周参</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标: 能从“科学发展的视角”对古今科技的发展与变革;能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用;能用“科学探索的精神”,探索科学前沿</p>	以及其他高新技术	<p>与课外科技活动;参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动</p> <p>教师要求: 教师应具备良好的思想品质,渊博的科技知识,良好的科学素养及科研能力</p>
四史选修课	<p>素质目标: 强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同,引导大学生树立正确的历史观,涵养其爱国热情,激发其报国情怀;帮助大学生牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,培育和践行社会主义核心价值观</p> <p>知识目标: 打牢大学生“四史”基础知识,构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系;弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向,对历史发展有比较深入的认识和全景式把握;深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路为什么好</p> <p>能力目标: 学习“四史”,能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情,科学把握党和国家所处历史方位;能够理清历史脉络,锻炼大学生思辨能力,增强战略定力,旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社会主义发展史; 2. 中国共产党党史; 3. 新中国史; 4. 改革开放史 	<p>教学方式方法: 主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等</p> <p>考核方式: 课程评价将形成性考核与结果性考核相结合,成绩评定为学习过程考核(30%)(包括课堂笔记、课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)+线上考试(50%)</p> <p>实训实践要求: 结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点,开展党员知识竞赛、专题党课、重走长征路、参观调研、基层宣讲等丰富多彩的实践活动</p> <p>教师要求: 教师应具备马克思主义基本原理、思想政治教育、中共党史相关专业的理论基础,有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”的良好品质;具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验</p>
演讲与口才	<p>素质目标: 培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质</p> <p>知识目标: 了解演讲与口才学习的基本内容;理解交际语言的特点;掌握口才</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 口才实施基础; 2. 演讲口才艺术; 3. 社交中口才艺术; 4. 说服艺术; 	<p>教学方式方法: 采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式</p> <p>考核方式: 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%),期末考试(50%)作为依据</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	训练的基本技巧与方式方法 能力目标： 能运用口才知识于人际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的与人合作的能力；能练好本专业的行业口才	5. 面试中口才艺术； 6. 谈判口才艺术； 7. 辩论口才艺术； 8. 职业口才训练	实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果 教师要求： 任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能

2.专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求及国家外贸人员职业标准，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程、专业核心课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程 6 门：分别为现代物流概论、经济学基础、轻松读懂财务报表、外贸英语视听说、国际市场营销、国际商法，共 14.5 个学分。采取线下与线上混合教学模式，融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容以及 1+X 证书内容，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业基本技能。

表 7 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
现代物流概论	素质目标： 树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神 知识目标： 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势 能力目标： 能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备	1. 物流认知； 2. 物流系统； 3. 企业物流； 4. 第三方物流； 5. 物流管理； 6. 国际物流； 7. 现代物流的发展	教学方式方法： 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性 考核方式： 采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30% 实训实践要求： 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果 教师要求： 具有扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验；具有良好的职业道德，能为人师表、教书育人。具有较强现代物流理念，能运用现代化教学手段进行课程整体

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用
经济学基础	<p>素质目标: 通过完成各类项目任务, 培养创新思维能力, 并锻炼团队合作意识</p> <p>知识目标: 学会运用分配理论分析社会收入分配问题; 学会国民收入指标核算指标的运用与核算方法等; 了解经济学的基本原理, 掌握经济学的基本理论知识和技能</p> <p>能力目标: 能运用电子商务知识与技术解决相关实践问题; 能遵守电子商务法律法规; 具有较好的实践能力和创新能力</p>	<p>1. 认识经济学;</p> <p>2. 价格理论;</p> <p>3. 消费者行为理论;</p> <p>4. 生产者行为理论;</p> <p>5. 分配理论;</p> <p>6. 国民收入核算理论</p>	<p>教学方式方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系, 将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验), 实验、实训成绩占 40%, 期末占 30%</p> <p>实训实践要求: 多媒体教学设施及视听设备</p> <p>教师要求: 具有扎实的经济学基本知识, 具有良好的职业道德, 能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力, 能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用。</p>
轻松读懂财务报表	<p>素质目标: 具有保密严谨态度和金钱坚定立场; 具有风险保护意识和遵纪守法观念; 具有崇德向善、诚实守信和终身学习态度</p> <p>知识目标: 了解借贷记账法的基本内容; 掌握资产负债表、利润表、现金流量表主要项目的基本含义; 掌握短期偿债能力、长期偿债能力、运营能力、获利能力的分析指标的计算</p> <p>能力目标: 能够运用借贷记账法进行基本经济业务的账务处理; 能够运用会计信息质量要求进行简单企业财务信息披露; 能够应用财务分析基本方法简单评价企业财务质量</p>	<p>1. 财务报表的编制;</p> <p>2. 财务报表的解读;</p> <p>3. 财务报表的分析</p>	<p>教学方式方法: 融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求, 以典型工作任务来设计课程教学内容, 采用任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 课程评价采用多元评估体系, 将形成性考核与终结性考核相结合, 对每个训练项目都要由企业、教师、学生多方对学生进行职业素养与操作能力的评定。成绩评定采取平时成绩 (包括考勤、课堂表现等)、实训考核成绩、期末考试成绩各占一定权重的形式进行</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实实践任务, 以“学生为中心”组织实践教学活活动, 提升实践操作技能</p> <p>教师要求: 具有扎实的财务会计基本知识和数据分析能力, 具有良好的职业道德, 能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力, 能进行课程整体设计和项目驱动或</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			任务引领教学方法的应用
外贸英语听说	<p>素质目标: 具备文字理解能力、语言表达能力、观察能力与分析能力;具备自主学习能力和自我管理能力;具备良好的职业道德</p> <p>知识目标: 了解异国的的风俗习惯与风土人情,学会日常商务的交际的常用语言,掌握商务交际中英语语言的运用方法</p> <p>能力目标: 能积极与他人进行英语交流。能够听懂、预测日常交际内容,抓住中心大意,能辨别说话人的态度与语气并能流畅、准确、得体的进行日常交际</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 参观工厂; 2. 参加交易会; 3. 询盘和还盘; 4. 谈判; 5. 下订单; 6. 支付方式; 7. 货款结算; 8. 投诉与索赔; 9. 国贸与广告 	<p>学方式方法: 实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置微视频等多项实践任务,提升教学效果</p> <p>教师要求: 需具有高度责任心和职业认同感;获得专业英语四级以上证书,语音语调标准;具备一定的教育科研能力,能够不断探索学科发展新趋势和新方向</p>
国际市场营销	<p>素质目标: 具有“爱国、敬业、诚信、友善、法治、务实、创新、共赢”的职业精神;传播正能量的跨境营销意识;培养具备学习能力、信息素养、职业能力的工匠精神;培养团队合作意识和一定的沟通能力</p> <p>知识目标: 熟悉国际营销环境调研;掌握国际营销方案策划;掌握国际市场数字营销;熟悉国际营销数据分析</p> <p>能力目标: 能对国际营销环境进行调研;能对国际营销方案进行策划;能通过跨境平台进行营销;能通过国际社媒进行营销;能对国际营销数据进行分析</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际营销环境调研; 2. 国际营销方案策划; 3. 国际市场数字营销; 4. 国际营销数据分析 	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学法、仿真教学法、示范教学法、情境教学法、头脑风暴教学法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实训成绩占 40%,期末占 30%。</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果</p> <p>教师要求: 具有扎实的市场营销和国际贸易基本知识,具有良好的职业道德,能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>
国际商法	<p>素质目标: 增强法律观念,为后从事对外经济贸易工作,签定涉外经济合同和处理涉外经济争议打下坚实的基础</p> <p>知识目标: 了解保险法等国际商事法</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合同法; 2. 商事组织法; 3. 产品责任法; 4. 票据法; 	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>律基础理论知识;熟悉商事组织的设立条件、组织机构的产生办法;掌握商事争议的解决途径</p> <p>能力目标: 能正确国际商务分析案例;能签订内容齐全的商事合同并正确履行、正确解决合同争议;能正确应用《联合国国际货物销售合同公约》</p>	<p>5. 国际货物买卖法;</p> <p>6. 代理法</p>	<p>评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验), 实验、实训成绩占 40%, 期末占 30%</p> <p>实训实践要求: 多媒体教学设施及视听设备</p> <p>教师要求: 具有扎实的国际商法基本知识, 具有良好的职业道德, 能为人师表、教书育人; 具有较强信息化教学能力, 能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>

(2) 专业核心课程

专业核心课程 6 门: 分别为国际贸易实务、外贸单证实务、外贸函电、报关实务、国际货运代理实务、跨境电子商务, 共 24 个学分。采取线下与线上混合教学模式, 融入课程思政因素、工作岗位技能要求、技能竞赛内容以及 1+X 证书内容, 倡导自主学习与实践养成相结合, 提升学生的专业基本技能。

表 8 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
国际贸易实务	<p>素质目标: 开发学生的智力, 培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。具备良好的职业道德修养, 能遵守职业道德规范</p> <p>知识目标: 了解合同条款非必要条款的基本内容。掌握国际保险, 国际运输、国际支付方式以及进出口货物报价的相关知识。掌握交易磋商的程序及主要注意事项。掌握进出口业务基本履行环节</p> <p>能力目标: 能合理进行贸易谈判, 运用往来函电解决合同的谈判, 合理签订合同条款。能够正确处理进出口业务的基本环节, 掌握各环节的操作要点及步骤, 正确完成进</p>	<p>1. 国际贸易概论;</p> <p>2. 国际贸易术语的选择;</p> <p>3. 商品的品质、数量和包装;</p> <p>4. 国际贸易支付方式;</p> <p>5. 国际贸易运输方式;</p> <p>6. 国际货运保险;</p> <p>7. 国际贸易的磋商;</p> <p>8. 商品的检验、索赔、仲裁和不可抗力</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系, 将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验), 实验、实训成绩占 40%, 期末占 30%</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实实践任务及实训平台, 提升教学效果, 实践教学占比 50%</p> <p>教师要求: 具有扎实的国际贸易基础知识, 能够熟练的使用跨境电子商务实训平台, 具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力, 能进行课程整体</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	出口合同的履行		设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用
外贸单证实务	<p>素质目标: 培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观;具有较强的责任感、事业心和团队精神</p> <p>知识目标: 了解信用证、发票、装箱单、海运提单等的性质、特点及作用,熟悉信用证的流转程序,掌握信用证、发票、装箱单、海运提单等的制作</p> <p>能力目标: 能够进行出口收汇核销和出口退(免)税相关单证的处理;能够根据合同申请开立信用证,能够审核全套进口单证,并填制相关单据</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信用证的审核; 2. 发票的填制; 3. 装箱单的填制; 4. 海运提单的填制; 5. 一般原产地证明; 6. 保险单的填制 	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实实践任务及实训平台,提升教学效果,实践教学占比 50%</p> <p>教师要求: 具有扎实的外贸单证业务基础知识,能够熟练的使用跨境电子商务实训平台,具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>
外贸函电	<p>素质目标: 具有良好的外贸业务人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神</p> <p>知识目标: 熟悉外贸业务惯用语汇的正确表达;熟练掌握国际贸易过程中往来函电的基本写作技巧</p> <p>能力目标: 能够根据不同的情形处理并撰写格式内容正确、符合商务信函要;能熟练地掌握和运用专业外语;具有较好的语言表达和沟通能力;具备自主学习能力和分析问题和解决问题的能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立业务联系; 2. 讨价还价; 3. 达成交易; 4. 支付条款; 5. 运输与保险; 6. 申诉与索赔 	<p>教学方式方法: 实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源和平,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占 40%,期末占 30%</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设计引入企业真实实践任务及实训平台,提升教学效果,实践教学占比 50%</p> <p>教师要求: 需具有高度责任心和职业认同感;获得专业英语四级以上证</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向
报关实务	<p>素质目标：具有良好的报关人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神</p> <p>知识目标：熟悉我国外贸管制政策和报关业务程序；掌握海关的权利和监管业务的实施；掌握一般和特殊进出口货物的报关程序</p> <p>能力目标：能熟练计算各种进出口货物税费；能熟练填制和修改报关单；能够将所学的通关实务专业知识融会贯通，在实践中加以运用，具备举一反三的能力</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 报关基础知识； 2. 报关与对外贸易管制 3. 报关程序； 4. 进出口税费计算与缴纳； 5 报关单填制 	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务及实训平台，提升教学效果，实践教学占比 50%</p> <p>教师要求：具有扎实的报关业务基础知识，能够熟练的使用跨境电子商务实训平台，具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>
国际货运代理实务	<p>素质目标：具有良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神</p> <p>知识目标：了解国际货运代理人的职责范围和服务对象；明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工；了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；掌握海陆空运等重要单证的制作要领</p> <p>能力目标：能实现国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力；能熟练地掌握和运用专业外语；具有较好的语言</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际货运代理认知； 2. 国际货运代理业务承揽； 3. 集装箱海运代理操作业务代理； 4. 海运提单业务； 5. 国际航空货运代理操作业务 	<p>教学方法：任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%</p> <p>实训实践要求：根据课程内容设计引入企业真实实践任务及实训平台，提升教学效果，实践教学占比 50%</p> <p>教师要求：具有扎实的国际货运代理基础知识，能够熟练的使用跨境电子</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	表达和沟通能力；具备自主学习能力、分析问题和解决问题的能力		商务实训平台，具有良好的职业道德。具有较强信息化教学能力，能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用
跨境电子商务实操	<p>素质目标：具备理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度；具有庄重大方、热情友好、贪图文雅、讲究礼貌的行为举止</p> <p>知识目标：理解跨境电子商务的基本概念、分类及交易流程；熟悉跨境电子商务安全有关知识；熟悉跨境电子商务相关法律条款。掌握电子支付有关知识；掌握跨境电子商务物流相关知识</p> <p>能力目标：能在对外贸易业务中使用跨境电子商务方式进行操作</p>	1.跨境电商发展历程； 2.速卖通平台规则； 3.跨境电商选品； 4.市场国贸； 5.视觉设计； 6.数据分析； 7.跨境物流； 8.收款与支付； 9.亚马逊平台介绍； 10.eBay 平台介绍； 11.Wish 平台介绍	<p>教学方式方法：实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源和平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%</p> <p>实训实践要求：学生课后进行小组协作，完成互联网+跨境电商平台实训</p>

（3）专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 7 门：国际金融、外贸英语口语、国际商务文化与礼仪、国际结算、国际物流实务、互联网+国际贸易平台操作、毕业设计指导课、精品在线课程选修（该课程可根据学生的需求自行在学校的在线开放课程系统中进行选择），共 26 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的专业综合技能。

表 9 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
国际金融	<p>素质目标：具有良好的国际金融从业人员从业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神</p> <p>知识目标：掌握国际金融的基本理论知识，以国际金融基础、外汇交易、国际结算为主线，包括外汇与汇率、国际收支、外汇市场、汇率制度、外汇管制、国际金融市场、国际金融风险管理等内容</p>	1. 走进国际金融； 2. 运用国际收支平衡表； 3. 管理汇率风险及管理外汇； 4. 外汇交易； 5. 预测汇率	<p>教学方式方法：灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合等多种教学方式方法，注重理论联系实际</p> <p>考核方式：采用多元评估体系，将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验），实验、实训成绩占 40%，期末占 30%</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>能力目标:能够简单地进行汇率走势的预测;能够简单解释重要经济指标;能够根据影响汇率的基本因素对汇率走势进行大致的预测;能够解释经济变动中的汇率因素</p>		<p>实训实践要求:根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果</p> <p>教师要求:需具有高度责任心和职业认同感;有国际金融从业基础;具备一定的教育科研能力,能够不断探索学科发展新趋势和新方向</p>
外贸英语口语	<p>素质目标:具有团队合作精神以及跨文化意识等在商务领域及涉外工作中的重要性,培养学生爱岗敬业的优秀职业素质</p> <p>知识目标:熟悉公司各部门的名称及主要工作职责。掌握公司介绍、产品演示、招聘等商务场景中的相关词汇和固定表达。掌握各种商务信函的书写格式、文体及常用句式</p> <p>能力目标:能够在工作场合及某些商务场景与同事、客户进行基本的英语沟通和交流,如公司介绍、产品演示、图表描述、商务小演讲等;能够通过书面交流完成或解决现实任务和问题</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招聘; 2. 合同; 3. 公司结构; 4. 内外部交流; 5. 产品和服务; 6. 客户接待; 7. 商务出差 	<p>教学方式方法:实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练</p> <p>考核方式:采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%</p> <p>实训实践要求:根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务,提升教学效果</p> <p>教师要求:需具有高度责任心和职业认同感;获得专业英语四级以上证书,语音语调标准;具备一定的教育科研能力,能够不断探索学科发展新趋势和新方向</p>
国际商务文化与礼仪	<p>素质目标:具备基本的沟通交往素养;具备乐观、自信、阳光的心态</p> <p>知识目标:掌握主要对外交往国家的文化和习俗;了解国际商务礼仪在国际商务活动和社会交往中的重要性;熟悉国际商务礼仪的基本知识、规范、技巧和操作方法</p> <p>能力目标:具有判断涉外商务场合下各种行为是否规范的能力;具有将自己打造成为一个良好的国际商务人士形象的能力;具有组织、策划简单的各</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商务人员形象礼仪; 2. 常用的交际与公务礼仪; 3. 国际商务文化 	<p>教学方式方法:实施线上+线下混合式学习,充分利用网络教学资源 and 平台,进行自主学习;采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法,精讲多练</p> <p>考核方式:采用多元评估体系,将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占30%(考勤、作业、单元考试等,含期中测验),实验、实训成绩占40%,期末占30%</p> <p>实训实践要求:学生课后进行小组协作,完成国际商务文化与礼仪</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	类涉外商务活动的能力		教师要求: 需具有高度责任心和职业认同感; 有国际商务文化与礼仪的从业经验; 具备一定的教育科研能力, 能够不断探索学科发展新趋势和新方向
国际结算	<p>素质目标: 培养生诚实守信、严谨细致、认真求实的工作作风</p> <p>知识目标: 了解国际结算原理和票据使用、开立的具体要求和办法; 了解和熟悉有关外汇管理的法规条例; 初步学会外汇的兑换及汇率的表示方法。掌握汇款、托收等方法完成结算</p> <p>能力目标: 能在企业经济业务中应用票据、单据其他结算工具和方法</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 什么是国际结算; 2. 什么是票据; 3. 汇款的结算方式; 4. 托收的结算方式; 5. 信用证; 6. 信用证项下的商业票据 	<p>教学方式方法: 灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法, 注重理论联系实际</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系, 将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验), 实验、实训成绩占 40%, 期末占 30%</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果</p> <p>教师要求: 品德高尚, 具有高度责任心和职业认同感; 专业理论知识扎实, 具有国际结算的从业经验; 具备一定的教育科研能力, 能够不断探索学科发展新趋势和新方向</p>
国际物流实务	<p>素质目标: 具备良好的职业道德修养; 具有较好的创新、超前、实践意识; 具备良好的团队合作精神; 认真细致的工作态度</p> <p>知识目标: 掌握国际物流业务基础知识, 掌握国际物流海运、空运、多式联运和运输保险的操作及安排, 掌握跨境电商与国际快递及保税物流的操作</p> <p>能力目标: 具备国际物流海运、空运、多式联运和运输保险的操作及安排能力; 具备跨境电商与国际快递及保税物流的操作能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际海运 2. 国际陆运 3. 国际空运 4. 多式联运 	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法、直观演示法</p> <p>考核方式: 采用多元评估体系, 将定量评价与定性评价、理论评价和实践评价、过程评价和结果评价相结合。考核计分为平时成绩占 30% (考勤、作业、单元考试等, 含期中测验), 实验、实训成绩占 40%, 期末占 30%</p> <p>实训实践要求: 多媒体教学设施及视听设备</p> <p>教师要求: 具有扎实的国际物流基本知识, 具有良好的职业道德, 能为人师表、教书育人。具有较强信息化教学能力, 能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
互联网+国际贸易平台操作	<p>素质目标: 学生具有继续学习、能独立获取新知识能力;具备独立分析和团队协作解决外贸业务实际问题的基本能力</p> <p>知识目标: 了解外贸出口业务操作程序,熟悉外贸进出口业务中的交易准备、报价核算、交易磋商、合同订立、结算方式的选择、备货与订舱、出口通关、付汇、结汇退税以及进口通关与提货等主要业务环节;掌握出口交易的基本程序和主要的操作技能</p> <p>能力目标: 能够独立进行外贸业务的操作,能熟练操作互联网+国际贸易平台并获得相关资质</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 交易准备; 2. 报价核算; 3. 交易磋商; 4. 合同订立; 5. 结算方式的选择; 6. 备货与订舱; 7. 出口通关; 8. 付汇、结汇退税; 9. 进口通关与提货 	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法</p> <p>考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合,考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%</p> <p>实训要求: 多媒体教学设施及视听设备,互联网+国际贸易实训平台</p> <p>教师要求: 具有扎实的互联网+国际贸易基本知识,具有良好的职业道德,能为人师表、教书育人。具有一定的互联网+国际贸易竞赛经验,能进行课程整体设计和项目驱动或任务引领教学方法的应用</p>
毕业设计指导课	<p>素质目标: 具有创新意识、创新能力和获取新知识能力;具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神</p> <p>知识目标: 理解毕业设计格式规范要求,领会毕业设计任务书的要求和毕业设计流程,掌握毕业设计的撰写要求和主要内容</p> <p>能力目标: 能运用专业基本知识和专业基本技能,模拟解决国际贸易中实际问题的能力;能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作品的撰写和答辩</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题; 2. 毕业设计资料的整理及学习; 3. 毕业设计的撰写 	<p>教学方法: 任务驱动法、讲授法、讨论法、自主学习法</p> <p>考核方式: 考核方式采用学习过程考核(包括课堂表现和考勤)+小组实践作业考核</p> <p>实训要求: 多媒体教学设施及视听设备</p> <p>教师要求: 具有扎实的国际贸易基本知识和实践能力,具有良好的职业道德,能为人师表、教书育人。具有较强的文字编辑能力和图像处理能力,能指导学生完成毕业设计撰写</p>

3. 专业综合实践课程

专业综合实践课程 5 门:分别为外贸行业认知实训、外贸全流程综合技能实训、国贸专业毕业综合实训、毕业顶岗实习、毕业设计,采取混合教学模式,倡导自主学习与实践养成相结合,提升学生的综合实践技能。

表 10 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
外贸行	素质目标: 培养基本的外经贸行业意	1. 外贸行业发展的重	教学方式方法: 灵活运用讲授法、

<p>业认知实训</p>	<p>识, 知晓基本的行业从业操守</p> <p>知识目标: 了解外贸行业的基本发展态势; 掌握1-2个湖南省重点领域的行业进出口现状和岗位职责</p> <p>能力目标: 能够按照国情、省情自主收集外贸行业发展的重要数据和热点焦点, 能激发专业兴趣</p>	<p>要数据和热点焦点;</p> <p>2. 文化馆体验;</p> <p>3. 企业观摩</p>	<p>任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法, 注重理论联系实际</p> <p>考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合, 考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果</p> <p>教师要求: 品德高尚、专业理论知识扎实, 有一定的行业企业工作经验, 对外贸行业发展的重要数据和热点焦点有一定的了解</p>
<p>外贸全流程综合技能实训</p>	<p>素质目标: 开发学生的智力, 培养学生敏锐的观察能力、丰富的想象能力、科学的思维能力。具备良好的职业道德修养, 能遵守职业道德规范</p> <p>知识目标: 掌握国际贸易进出口业务基本履行环节。掌握国际贸易进出口业务模块和外贸单证模块; 理解外贸跟单和国际货代模块; 了解跨境电商模块</p> <p>能力目标: 能独立完成国际贸易进出口交易磋商、合同订立和履行; 能独立缮制全套外贸结汇单证并审核; 能有效跟讲外贸订单并与货代衔接; 能操作 1-2 种跨境平台业务</p>	<p>1. 国际贸易进出口业务;</p> <p>2. 外贸单证制定;</p> <p>3. 外贸跟单业务操作;</p> <p>4. 国际货运与代理;</p> <p>5. 跨境电电子商务操作</p>	<p>教学方式方法: 灵活运用讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发引导法、情景教学法、讨论教学法、讲练结合法等多种教学方式方法, 注重理论联系实际</p> <p>考核方式: 过程性考核与终结性考核相结合, 考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%</p> <p>实训实践要求: 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果</p> <p>教师要求: 品德高尚、专业理论知识扎实。对外贸全流程有深入的了解</p>
<p>毕业综合实训</p>	<p>素质目标: 具备理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度; 具有庄重大方、热情友好、贪图文雅、讲究礼貌的行为举止</p> <p>知识目标: 了解外贸出口业务操作程序, 熟悉外贸进出口业务中的交易准备、报价核算、交易磋商、合同订立、结算方式的选择、备货与订舱、出口通关、付汇、结汇退税以及进口通关与提货等主要业务环节;</p>	<p>1. 外贸业务;</p> <p>2. 国际货运代理;</p> <p>3. 外贸函电书写;</p> <p>4. 外贸商品报价;</p> <p>5. 报关业务</p>	<p>教学方法: 任务驱动法、案例教学、情景教学、混合式教学、讲授法、讨论法、自主学习法</p> <p>考核方式: 过程考核和结果考核相结合</p> <p>实训要求: 多媒体教学设施及视听设备, 互联网+国际贸易实训平台</p>

	<p>掌握出口交易的基本程序和主要的操作技能</p> <p>能力目标: 能够独立进行外贸业务的操作.</p>		
顶岗实习	<p>素质目标: 素质目标: 树立正确世界观、人生观、价值观和就业观; 具备与人相处的能力</p> <p>知识目标: 认识社会, 熟悉自己将要从事的行业、企业的工作氛围</p> <p>能力目标: 能更好地将所学国际贸易各项专业知识应用于就业后的工作实践, 进一步学生国际贸易专业技能, 提高实际工作能力, 塑造“一技之长+综合素质”的高技能人才</p>	<p>根据企业岗位需求进行实习:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外贸跟单; 2. 货运代理; 3. 报关业务; 4. 外贸业务 	<p>教学方法: 自主学习法</p> <p>考核方式: 过程考核和结果考核相结合</p> <p>实训要求: 在实习单位进行具体外贸相关业务操作</p>
毕业设计	<p>素质目标: 具有创新意识、创新能力和获取新知识能力; 具备严谨务实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神</p> <p>知识目标: 理解毕业设计格式规范要求, 领会毕业设计任务书的要求和毕业设计流程, 掌握毕业设计的撰写要求和主要内容</p> <p>能力目标: 能运用专业基本知识和专业基本技能, 模拟解决国际贸易中实际问题的能力; 能综合运用专业所学知识完成毕业设计的选题、资料查找、作品的撰写和答辩</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 毕业设计选题; 2. 毕业设计资料的整理及学习; 3. 毕业设计的撰写; 4. 毕业设计答辩 	<p>教学方法: 任务驱动法、讲授法、讨论法、自主学习法</p> <p>考核方式: 过程考核和结果考核相结合</p> <p>实训要求: 多媒体教学设施及视听设备</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周数分配表

表 11 国际贸易专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	考试考查	合计
1	4	15						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	4	73	3	7	4	24	1	8	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和顶岗实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)		
									一年级		暑假	二年级		暑假		三年级	
									1	2		1	2			1	2
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4*12W							思政课部	
	公共必修课	060001007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		4*16W						思政课部	
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H	思政课部	
	公共必修课	050001004	普通话	1	考查	1	16	8	16H							人文艺术学院	
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4*12W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2*15W							人文艺术学院	
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2*15W						人文艺术学院	
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24H				人文艺术学院	
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24H			人文艺术学院	
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H							学生工作处	
	公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H						学生工作处	

	公共必修课	030201001	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16H									物流商学院
	公共必修课	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	64									人文艺术学院
	公共必修课	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4*16W								人文艺术学院
	公共必修课	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	32									物流信息学院
	公共必修课	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		4*16W								物流信息学院
	公共必修课	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H									学生工作处
	公共必修课	090001001	军事理论	1	考查	2	36	8	4*9W									学生工作处
	公共必修课	100001002	大学生安全教育	1	考查	1	16	4	8+8 (讲座)									保卫处
	公共必修课	080001005	创新思维与训练(网络课)	1	考查	1	16		16									校企合作与就业处
	公共必修课	080001006	创新创业基础	4	考查	1	16	8				16H						校企合作与就业处
	公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						16H				校企合作与就业处
	公共必修课	090001005	大学生劳动教育	4	考查	1	16	8				8H理论 +8H实践						学生工作处
	公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8		8H								人文艺术学院
	小计					43	808	468										
专业 课	专业基础 课程(含	专业必修课	030303002	经济学基础	2	考查	2	32	16		2*16W							物流商学院
		专业必修课	020003005	现代物流概论	2	考查	2	32	16		2*16W							物流管理学院

程	专业群平台课程)	专业必修课	030503018	国际商法	3	考查	2	32	16				2*16W				物流商学院	
		专业必修课	030103001	轻松读懂财务报表	3	考试	2	32	16			2*16W					物流商学院	
		专业必修课	030503002	外贸英语视听说	4	考查	4	64	32				4*16W				物流人文艺术学院	
		专业必修课	030503017	国际市场营销	4	考查	2.5	40	20				4*10W				物流商学院	
	小计						14.5	232	116									
	专业核心课程	专业核心课	030503009	*国际贸易实务	2	考试	4	64	32		4*16W							物流商学院
		专业核心课	030503006	*报关实务	3	考试	4	64	32			4*16W						物流商学院
		专业核心课	030504003	跨境电子商务实操	3	考查	4	64	32			4*16W						物流商学院
		专业核心课	030503011	*外贸函电	3	考试	4	64	32			4*16W						物流商学院
		专业核心课	030503007	*国际货运代理实务	4	考试	4	64	32				4*16W					物流商学院
专业核心课		030503012	*外贸单证实务	4	考试	4	64	32				4*16W					物流商学院	
小计						24	384	192										
拓展(选修)课程	公共拓展(选修)课程	公共限选课	050002010	演讲与口才	1	考查	2	32	16	4*8W							人文艺术学院	
		公共限选课	050002001	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8H						人文艺术学院	
		公共限选课	060002001	四史选修课	3	考查	1	16	8			16					思政课部	
		公共限选课	050002002	大学生艺术修养	4	考查	0.5	8	4			8H					人文艺术学院	
		公共限选课	050002003	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4				8H				人文艺术学院	

专业拓展 (选修) 课程	公共限选课	010002001	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4					8H		物流信息学院
	小计					5	80	40							
	专业限选课	030504002	互联网+国际贸易平台操作	4	考查	4	64	64				4*16W			物流商学院
	专业限选课	030504016	国际金融	3	考试	2	32	16				2*16W			物流商学院
	专业限选课	030504013	国际商务文化与礼仪	3	考查	2	32	16				2*16W			物流商学院
	专业限选课	030504014	国际物流实务	3	考查	2	32	16				2*16W			
	专业限选课	030504012	国际结算	4	考查	2	32	16				4*10W			物流商学院
	专业限选课	030504015	毕业设计指导课	5	考查	2	32	16					2*16W		物流商学院
	专业限选课	030504011	外贸英语口语	5	考查	2	32	16					2*16W		物流人文艺术学院
	专业限选课		精品在线课程选修	1-3	考查	4	64	32	16	16		16	16		
小计					20	320	192								
专业综合 实践课程	专业必修课	030503004	外贸行业认知实训	2	考查	1	24	24		24					物流商学院
	专业必修课	030503013	外贸全流程综合技能实训	3-4	考查	4	96	96			48	48			物流商学院
	专业必修课	030503014	毕业综合实训	5	考查	4	96	96					96		物流商学院
	专业必修课	030503015	顶岗实习	5-6	考查	24	576	576					192	384	物流商学院
	专业必修课	030503016	毕业设计	6	考查	4	96	96						96	物流商学院
	小计					37	888	888							

合计			143.5	2712	1896								
入学教育	1		1										
金钥匙工程	1-2		2										
通用资格证	2-5		2										
职业技能等级证	2-5		2										
总计			146	2712	1896								

备注:国际贸易专业总课时为 2712 课时,其中专业理论课时为 816 课时,理论课时占总课时比例为 30%;专业实践课时为 1896 课时,实践课时占总课时比例为 70%。

鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书,经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分,具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 13 课时与学分分配表

学习领域	课程门数	课时分配				学分分配		备注
		理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例(%)	学分	占总学分比例(%)	
公共基础(平台)课程		19	340	468	808	29.8%	43	29.36%
专业课程	专业基础课程	6	116	116	232	8.6%	14.5	9.89%
	专业核心课程	6	192	192	384	14.1%	24	16.38%
拓展(选修)课程	公共拓展(选修)课程	6	40	40	80	2.9%	5	3.41%
	专业拓展(选修)课程	7	144	208	352	11.7%	20	13.65%
专业综合实践课程		5	0	888	888	32.7%	37	25.26%
入学教育							1	0.68%
金钥匙工程							2	1.37%
通用资格证							2	
职业技能等级证							2	
总计		49	816	1896	2712	100%	146.5	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 80%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

1. 队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型教师队伍，该团队由 1 名专业带头人、3 名以上专任专业核心课骨干教师，1 名以上企业兼职教师组成。现有教师结构如下：

表 14 现有师资队伍结构一览表

专兼职比	2: 1			
生师比	20: 1			
双师比	90%			
职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
	0	46. 15%	30. 77%	23. 08%

学历结构	本科	硕士	博士	
	7.69%	84.62%	7.69%	
职业资格证书	无	初级	中级	高级
	0	46.15%	30.77%	23.08%
年龄结构	30岁以下	31-40岁	41-50岁	51-60岁
	42.8%	28.6%	28.6%	0

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保国贸专业人才培养工作的实施。

2. 专业带头人

专业带头人必须具有双师素质，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领国际贸易专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本要求如下：

（1）专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

（2）专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

（3）专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对外贸人才的需求实际，把握国际贸易专业发展方向；

（4）专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

（5）专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领国际贸易专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在外贸领域具有一定的专业影响力；

（6）专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验；

（7）专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的国际贸易专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系；

（8）专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题；

（9）专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、

专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3. 专任教师

(1) 专任教师应双师素质占比在 85%以上，并应不断提高双师素质比例，不具有双师素质的老师 2025 年前必须具有双师素质；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有对外贸易、企业管理等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(3) 专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

(4) 专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

(5) 专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

(6) 专任教师应具有一定的企业工作经验，熟悉企业外贸岗位任职于职业技能要求，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究；

(7) 专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次国际贸易专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4. 兼职教师

兼职教师主要从国际贸易专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

(1) 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，或具有主管或经理职位，在本专业相关企业或岗位从事国际贸易或管理工作 5 年以上；

(2) 兼职教师必须是外贸行业的骨干人员，外贸业务员，外贸单证员，外贸跟单员，跨境电子商务运营管理等岗位，并在上述岗位具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的外贸工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、顶岗实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持市场国贸专业核心课程《国际贸易实务》、《外贸单证》、《外贸函电》教学以及国际贸易相关实训，支持《国际贸易专业基本技能实训》、《岗位核心技能和跨岗综合技能实训》、《国际贸易专业综合实训》等专业实践课程教学，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备		面积	工位	主要功能
		名称	数量			
1	会计实训室 1	电脑	60	50 平米	70	承担课程：国际结算、国际金融、轻松读懂财务报表 主要实训内容：国际结算的计算、读懂财务报表、国际金融操作
2	国际物流模拟室	电脑	60	50 平米	70	承担课程：国际货运代理、国际物流实务 主要实训内容：进行国际货运代理操作、国际物流操作
3	英语视听说实训室	电脑	60	50 平米	70	承担课程：商务英语视听说 主要实训内容：商务英语视听说训练、外贸英语口语训练
4	国际贸易操作实训室	电脑	60	50 平米	70	承担课程：国际贸易实务、互联网+国际贸易平台操作、外贸全流程综合技能实训、毕业综合实训、 主要实训内容：进出口贸易流程操作，外贸单证的制作
5	商务单证实训室	电脑	60	50 平米	70	承担课程：外贸单证实务、报关实务、外贸函电 主要实训内容：外贸单证的制作，报关操作、外贸函电
6	跨境电商实训室	电脑	60	50 平米	70	承担课程：跨境电子商务、国际市场营销 主要实训内容：跨境电子商务操作、国际市场营销推广

3. 校外实习实训基地

校外实习实训基地要求：具有稳定的校外实训基地，与地方领军企业等公司进行紧密校企合作，能够开展外贸业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电子商务运营推广、国际市场营销策划等实

训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

同时校外实训基地应能提供外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员等相关实习岗位，能涵盖当前国际贸易产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 16 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	湖南苏宁云商集团			√	√	√	√	√
2	杭州娃哈哈集团	√		√	√	√	√	√
3	浩通集团	√	√	√	√	√	√	√
4	招商局物流湖南有限公司	√		√	√	√	√	√
5	中国远洋集团湖南公司				√	√		
6	湖南一力物流园			√	√		√	√
7	金霞保税物流中心	√		√	√	√		
8	长沙黄花综合保税区	√		√	√	√		√
9	步步高商业连锁股份有限公司				√	√		√
10	湾田国际			√	√			
11	湖南朗乐科技股份有限公司	√	√	√	√	√	√	√
12	长沙县中非贸易商会	√	√	√	√	√	√	√
13	邵阳美丽来发制品有限公司	√	√	√	√	√	√	√
14	湖南玖逸文化传媒有限公司	√	√	√	√	√	√	√
15	湖南冰励制冷设备有限公司	√	√	√	√	√	√	√

（三）教学资源

1. 教材选用

（1）优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习；并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近国贸专业和湖南经济的发展和实际需要；

（2）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将外贸

职业活动分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和湖南经济发展需要来增加课外内容；

(2) 学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材；

(3) 教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能；

(4) 教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的教材，保证教材内容更有利于培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2. 图书文献配备

(1) 图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关国际贸易理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和经济、管理、金融、信息技术类文献等；

(2) 图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求；

按照国际贸易专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方便师生查询、借阅。其中同经济专业相关的藏书不少于 1500 册，同国际贸易专业相关期刊不少于 20 种。

3. 数字教学资源配置

(1) 建设国际贸易专业教学资源库，所有核心课程均建设在线课程资源，配备与课程相关的微课视频、音频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库；

(2) 开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、使用便捷；

(3) 实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次；

我校在智慧职教(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程，其中同国际贸易专业相关空间资源课程有国际贸易实务、报关实务，运输实务等，这些课程资源均可用于日常教学。我校学生还可以在一些商业研究、咨询等机构网站典型的有：艾瑞网(<http://www.iresearch.cn/>)、阿里学院(<http://www.alibado.com/>)等相关研究及咨询调研机构、国际贸易相关网站也是国贸专业教学与学习的重要资源。

(四) 教学方法

1. 教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源和平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训

完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2. 教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法；

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生国贸能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1号教师教学工作规范》的相关规定；

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效；

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理，让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力；

一般而言，课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验实训成绩占 40%、期末考试占 30%；实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、学习过程（实训报告、工作态度、出勤情况）考核占 40%（包括实训报告、工作态度、出勤情况占）；对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上学习过程 40%（含线上学习参与度、在线测试、线上考试）、线下学习过程占 30%、终结性考核占 30%；对于已开设精品在线课程的网络选修课程考核计分为线上学习参与度 50%、线上作业占 15%、线上测试占 15%、线上课程考试占 30%；总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、实践作业考核占 20%。（各课程评价方式与标准略有差异，详见各课程标准）。

1. 形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

(2) 能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对分析能力的考查。

(六) 质量管理

为保证人才培养质量，市场营销教研室主任、专业带头人优先由中共党员担任，且市场营销教研室主任、专业带头人中至少保证有 1 人为中共党员，专任教师中，中共党员比例控制在 80%以上。

1. 学校建立专业人才培养方案调整机制

学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3. 二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4. 二级学院完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 专业带头人

专业带头人根据行业标准、专业教学标准、课程标准组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

7. 任课教师

任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

九、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养；
2. 具有良好的职业道德和职业素养，掌握国际贸易、外贸函电、报关、外贸单证、跨境电子商务等知识，具备国际贸易全流程操作、外贸函电、报关、外贸单证编制、跨境电子商务等技术技能，能够从事、胜任本专业就业面向岗位的工作；
3. 通过体育达标、心理健康测试，身心健康，人格健全，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上；
4. 具有现代物流理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，取得相应学分 146 学分；
5. 根据国家 1+X 政策的推进，取得相关的国际贸易职业技能等级证书；
6. 积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动。按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上；
7. 获得英语三级证书；
8. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上；
9. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附件 6：本方案编制的依据

附件 7：专业人才培养方案审批表

附表 1：教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
第一学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及军事技能训练				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				期末考试				
	2	形势与政策 1	8					讲座																			
	3	体育与健康①	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	
	4	心理健康指导①	16					2	2	2	2	2	2	2	2	2											
	5	职业生涯规划	16					讲座																			
	6	实用英语①	64					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	8
	7	信息技术①	32					4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	8	军事技能	112																								
	9	大学生安全教育	16					讲座																			
	10	精品在线课程选修	16					网络学习																			
	11	大学生传统文化修养	16					4	4	4	4																
	12	演讲与口才	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	4	2
	13	普通话	16					4	4	4	4																
	14	创新思维与训练（网络课）	16																								
	15	军事理论	36																								
	小计	474					26	26	26	26	18	18	18	18	12	12	12	12	8	10	12						
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		人文社会实践	劳动社会实践	期末考试					
	2	形势与政策 2	8	讲座																							
	3	应用文写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4												
	4	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	5	心理健康指导②	16	2	2	2	2	2	2	2																	
	6	实用英语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	7	经济学基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	8	精品在线课程选修	32	网络学习																							
	9	外贸行业认知实训	24	6周																							
	10	*国际贸易实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	11	大学生礼仪修养	8	讲座																							
	12	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	13	现代物流概论	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
		小计	454	26	26	26	26	26	26	26	26	24	24	24	24	20	20	20	18								

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20										
第二学期	1	形势与政策 3	8	讲座																			人文 社会 实践	劳动 社会 实践	期末考试								
	2	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																		
	3	外贸全流程综合技能实训①	48	2周																													
	4	国际金融	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2													
	5	*外贸函电	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
	6	轻松读懂财务报表	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2													
	7	*跨境电子商务实操	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
	8	国际商法	32	4	4	4	4	4	4	4	4																						
	9	国际商务文化与礼仪	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2													
	10	*报关实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
	11	国际物流实务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2													
	12	四史选修课	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2																					
	13	精品在线课程选修	16	网络学习																													
		小计	464	30	30	30	30	30	30	30	30	30	24	24	24	24	22	22	22	22													
第四学期	1	形势与政策 4	8	讲座																			思政 社会 实践	外贸 全 流 程 综 合 技 能 实 训	期末考试								
	2	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																		
	3	大学生劳动教育	16	讲座																													
	4	创新创业基础	16	2	2	2	2	2	2	2	2																						
	5	外贸英语视听说	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
	6	外贸全流程综合技能实训②	48	2周																													
	7	*国际货运代理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
	8	*外贸单证实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
	9	大学生艺术修养	8	讲座																													
	10	大学生人文素养	8	讲座																													
	11	国际结算	32	4	4	4	4	4	4	4	4																						
	12	国际市场营销	40								4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
	13	互联网+国际贸易平台操作	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4													
		小计	456	24	24	24	24	24	24	24	28	28	22	22	22	22	20	20	20	20													
第五学期	1	形势与政策 5	8	讲座										毕业综合实训					顶岗实习														
	2	大学生就业指导	16	4	4	4	4																										
	3	毕业设计指导课	32	8	8	8	8																										
	4	大学生科技素养	8	讲座																													
	5	外贸英语口语	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4																					

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	6	毕业综合实训	96	24	24	24	24																
	7	顶岗实习	192																				
	小计		384	40	40	40	40	4	4	4	4												
第六学期	1	顶岗实习	384																				
	2	毕业设计	96																				
	小计		480																				
三年	合计		2712																				

附表 2：课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 1.5 学分、二等奖 1 学分、三等奖 0.5 学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 2.5 学分、二等奖 2 学分、三等奖 1.5 学分，其他奖项 1 学分、参与者 0.5 学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3 学分、二等奖 2.5 学分、三等奖 2 学分，其他奖项 1.5 学分、参与者 1 学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 3.5 学分、二等奖 3 学分、三等奖 2.5 学分，其他奖项 2 学分、参与者 1.5 学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖 4 学分、二等奖 3.5 学分、三等奖 3 学分，其他奖项 2.5 学分、参与者 2 学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。

附表 3：校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统分析与设计	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院

(备注：上述课程为可以选修的“精品在线课程”)

附表 4：专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	刘意文	湖南现代物流职业技术学院	商学院院长	主任
2	旷健玲	湖南现代物流职业技术学院	商学院副院长	副主任
3	汤澜	湖南现代物流职业技术学院	专业负责人	副主任
4	刘仁烈	湖南朗乐科技股份有限公司	总经理	副主任
5	刘玉霞	湖南省外办出国管理处	副处长、副教授	委员
6	蒋兴君	湖南现代物流职业技术学院	外语教研室主任	委员
7	姚济国	湖南现代物流职业技术学院	商务英语专业带头人	委员
8	朱莎莎	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
9	贺嵘	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
10	王亚丽	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
11	李媛	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
12	邓群飞	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
13	舒慧	江门市明天照明有限公司	销售经理（毕业生）	委员
14	王娉	河北银行股份有限公司石家庄分行	客户经理（毕业生）	委员

附表 5：教学计划变更审批表

院

年 月 日

<p>变更教学计划班级</p>	
<p>增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间</p>	
<p>变更理由</p>	
<p>二级学院 专业指导 委员会意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>教务处意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>
<p>主管院长意见</p>	<p style="text-align: right;">签字(章) 年 月 日</p>


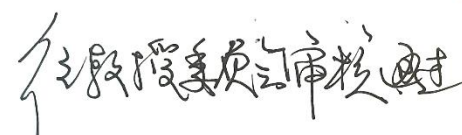


附表 6：本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
6	《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课建设标准〉的通知》（教体艺〔2019〕4号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）
9	《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）
10	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》（教党〔2018〕41号）
11	《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）
15	《关于印发〈湖南省职业学校学生实习管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕31号）
16	《关于印发〈湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕39号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）

19	《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》
21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
26	高等职业学校国际贸易专业教学标准
27	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
28	湖南现代物流职业技术学院2021级专业人才培养方案修订指导意见
29	2021年度国际经济与贸易专业调研报告

附表 7：专业人才培养方案审批表

附表 7 专业人才培养方案审批表

专业名称	国际经济与贸易	专业代码	530501
二级院 审 核 意 见	该专业人才培养方案符合相关文件要求,人才培养目标和规格清晰,课程体系合理,质量保障条件可行,拟同意实施。 签名 (盖章) 		
教授委 员会审 核意见	教授委员会审核通过 签名 (盖章) 		
教 学 副 校 长 审 核 意 见	同意实施 签名 (盖章) 		
校 长 审 核 意 见	同意 签名 (盖章) 		
学 校 党 委 审 批 意 见	同意 签名 (盖章) 